



Mundo, Brasil, Pernambuco, Recife

# Atualização Cenários 2022

Recife, 07 de fevereiro de 2022

**TGI3.0** Desde 1990  
inovando junto  
com os clientes

algomais

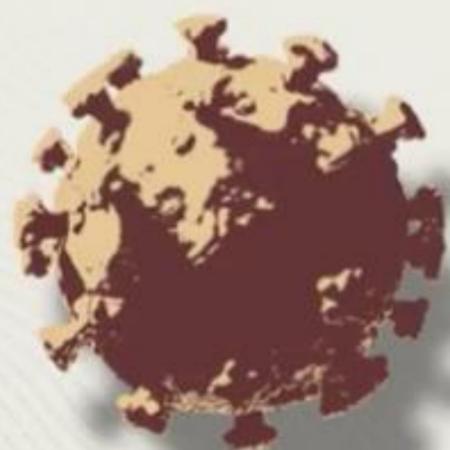


**MUNDO**



**COVID-19**

## As principais variantes do SARS-CoV-2



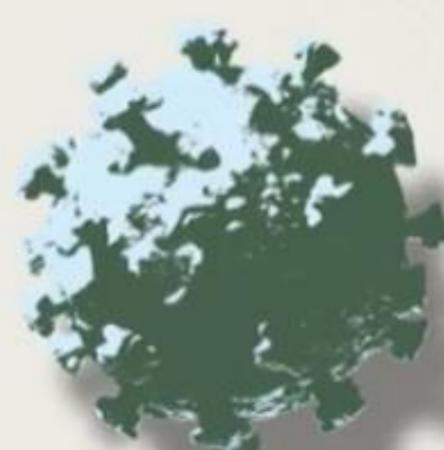
**Alfa**  
B.1.1.7



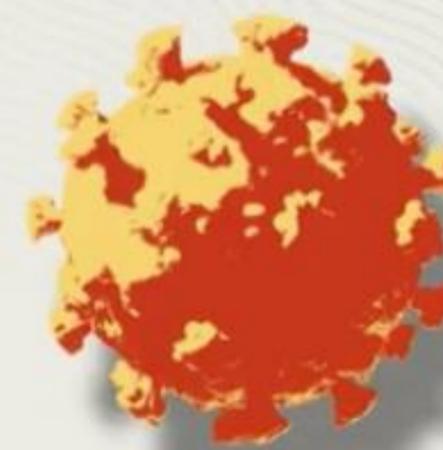
**Beta**  
B.1.351



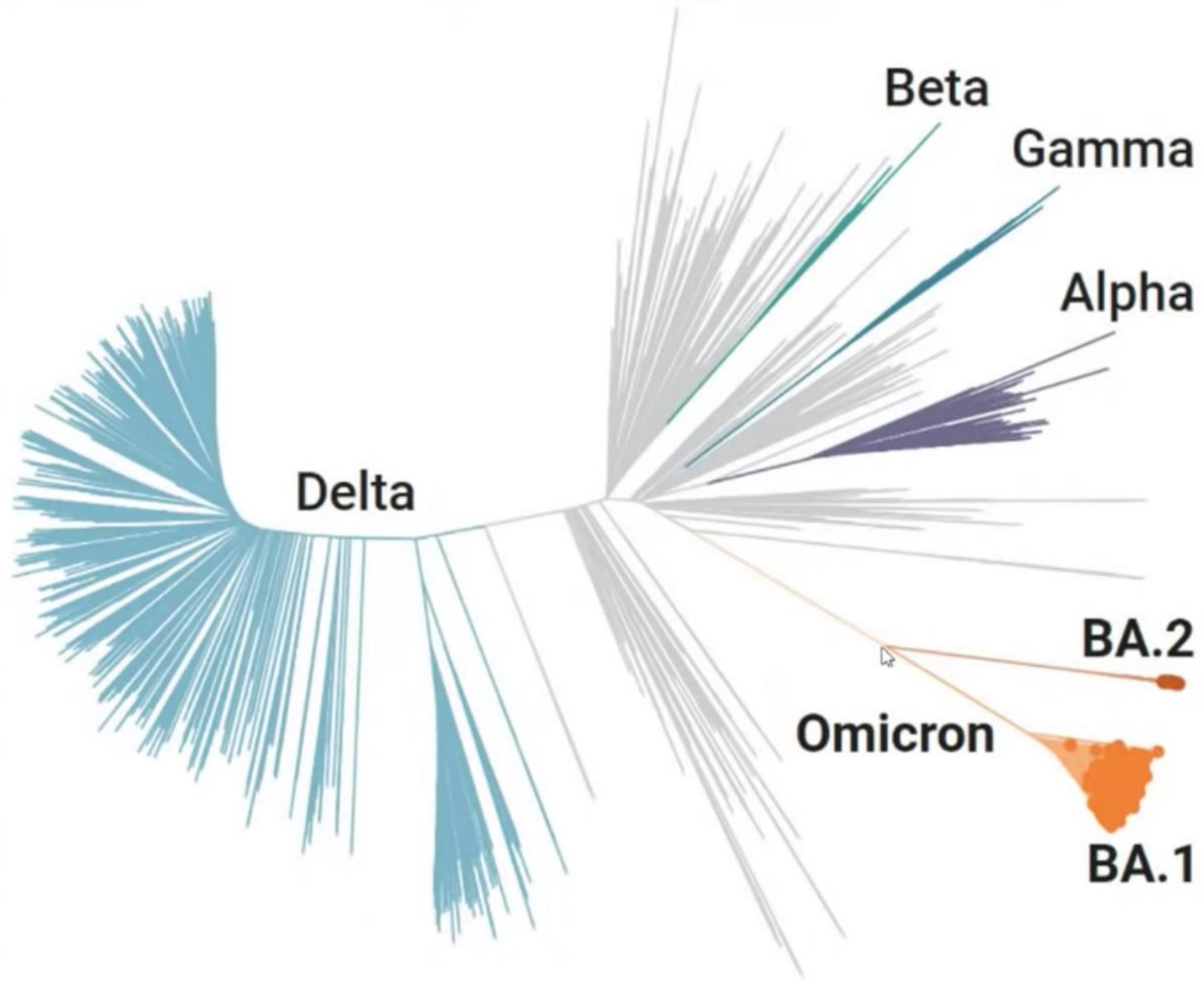
**Gama**  
P.1



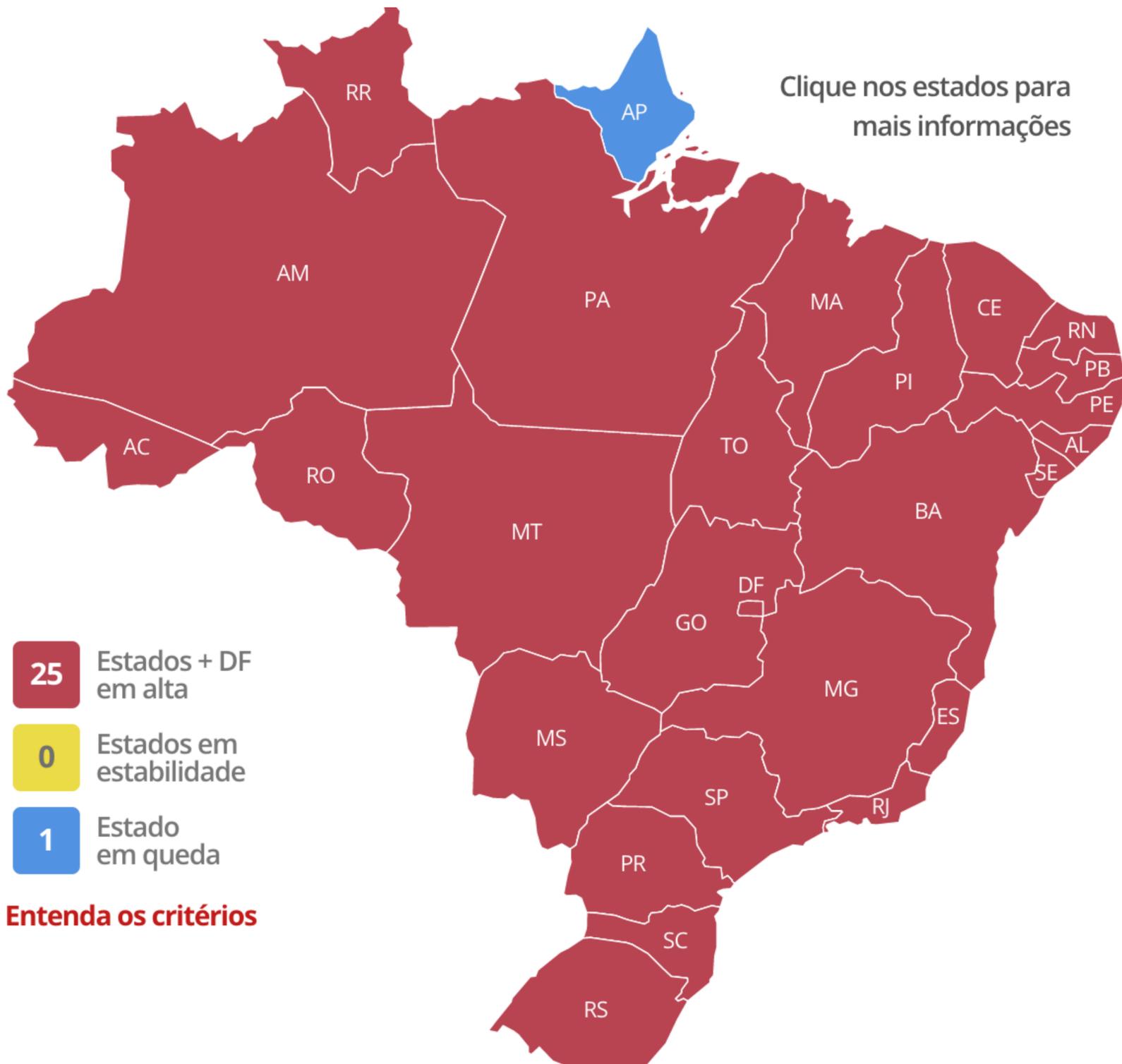
**Delta**  
B.1.617.2



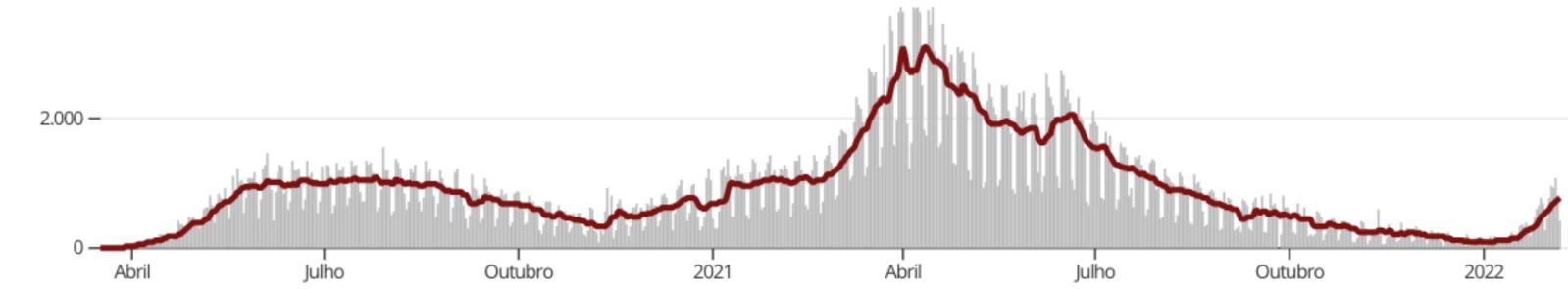
**Ômicron**  
B.1.1.529



GISAID/NEXTSTRAIN/NCO, ADAPTED BY K. FRANKLIN/SCIENCE



**+149%** Média móvel de óbitos em alta



**Casos conhecidos por Covid-19 por dia**





# Brasil chega a 70,32% da população com vacinação completa contra a covid-19

Nas últimas 24 horas, 132.291 pessoas receberam a segunda dose da vacina contra a covid-19. Ao todo, 151 milhões de pessoas estão com o esquema vacinal completo (1ª e 2ª dose)

Redação, O Estado de S.Paulo  
06 de fevereiro de 2022 | 20h51

**DESTAQUES EM SAÚDE**

---

# Óbitos e casos por Covid-19 no Brasil

06/02/2022

Média móvel nos últimos 7 dias

## Óbitos



## Casos

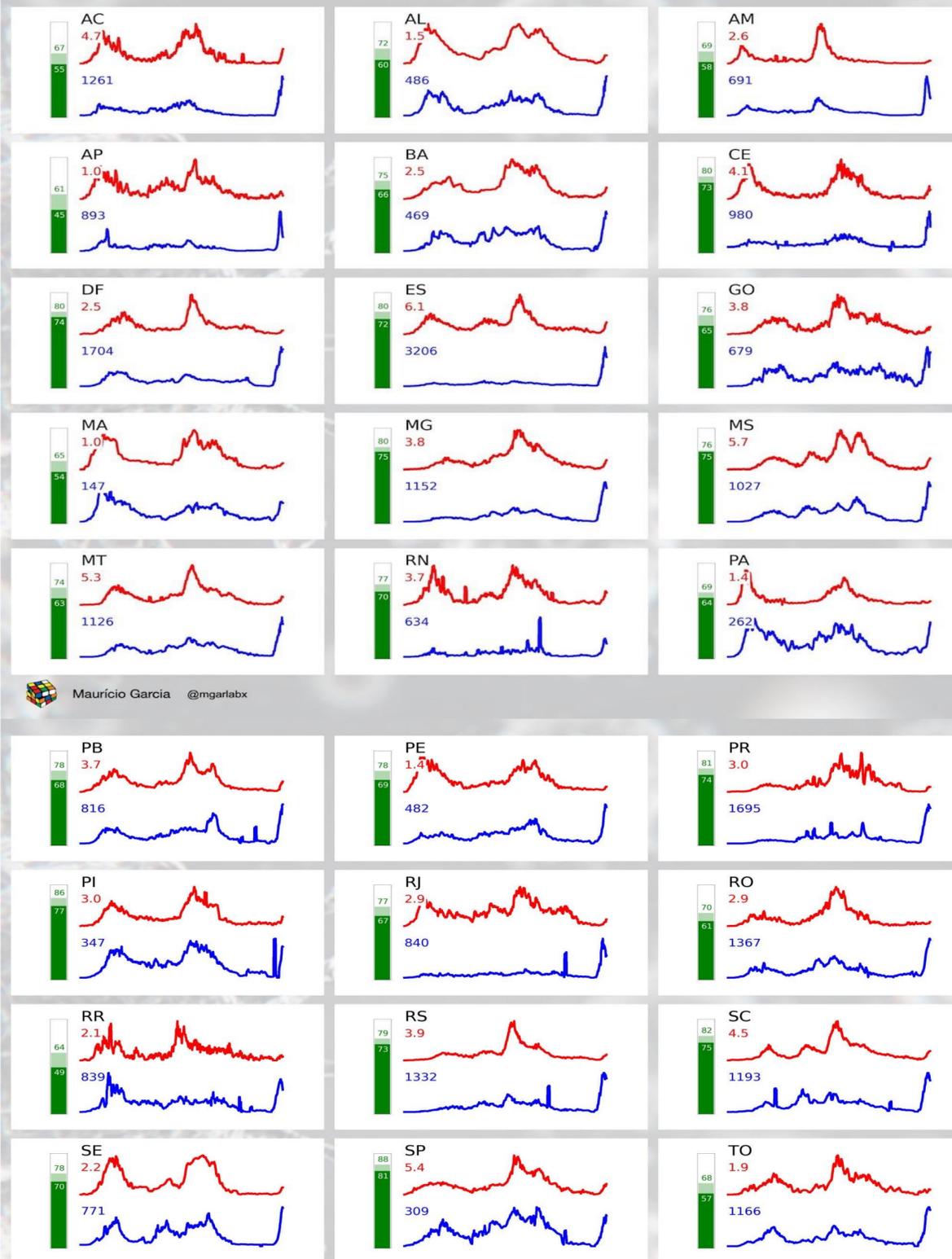


Maurício Garcia @mgarlabx

## Indicadores da Covid-19 nos estados brasileiros

06/02/2022

Vacinas 1a. e completa / Óbitos por milhão / Casos por milhão



Maurício Garcia @mgarlabx

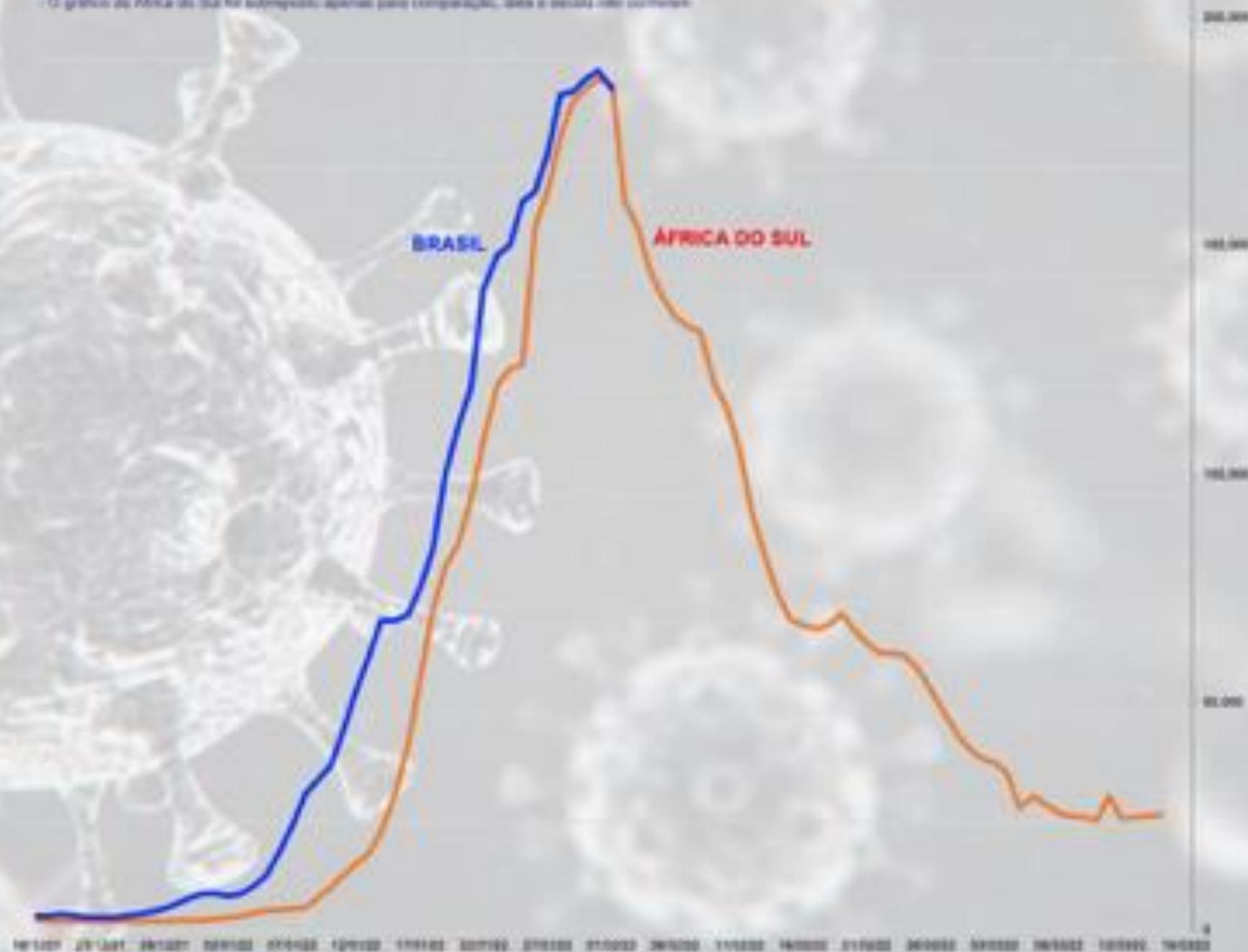
Maurício Garcia @mgarlabx

# Cenário comparativo da evolução de casos no Brasil e na África do Sul

01/02/22

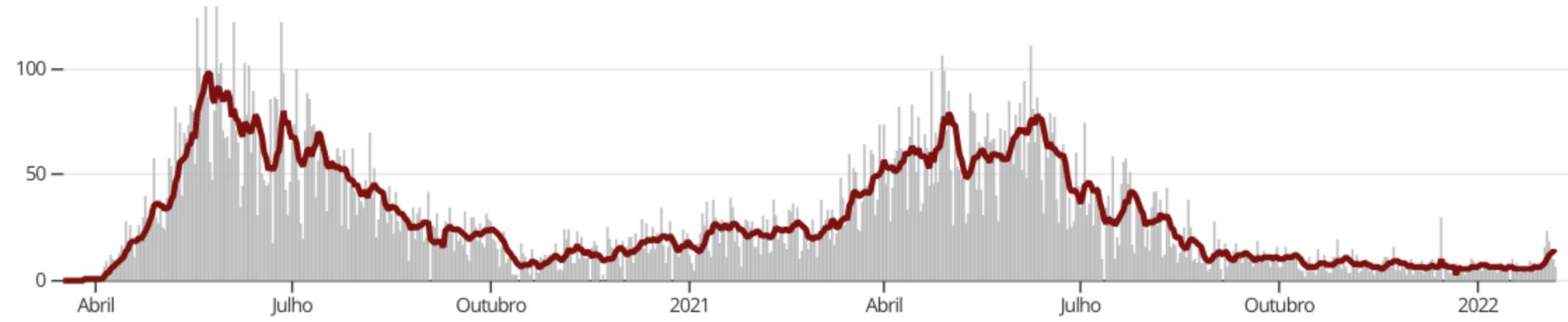
Média móvel diária de casos

- Dados e escala se referem aos dados do Brasil
- O gráfico da África do Sul foi subdimensionado apenas para comparação. Data e escala não coincidem





# Pernambuco



## Casos conhecidos por Covid-19 por dia



# Indicadores da Covid-19 em países selecionados

06/02/2022

Vacinas 1a. e completa / Óbitos por milhão / Casos por milhão

# Indicadores da Covid-19 em países selecionados

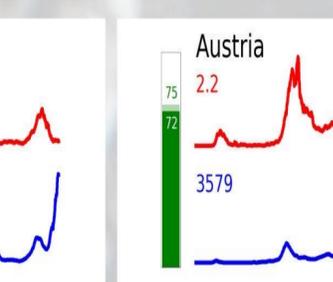
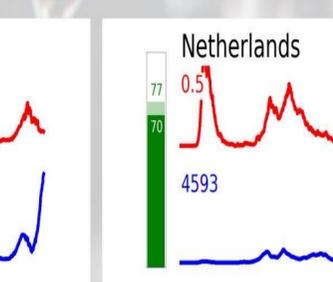
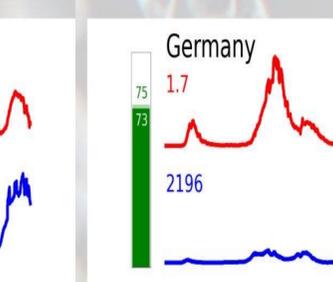
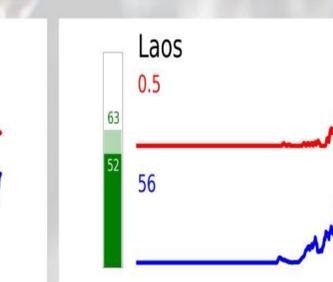
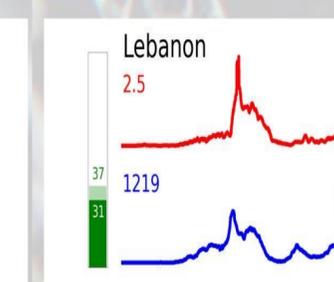
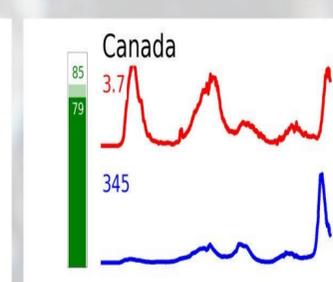
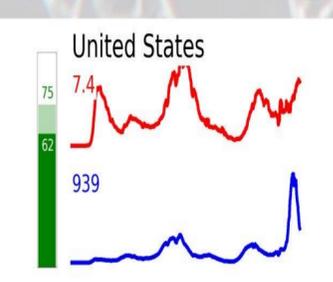
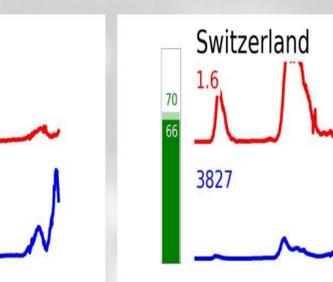
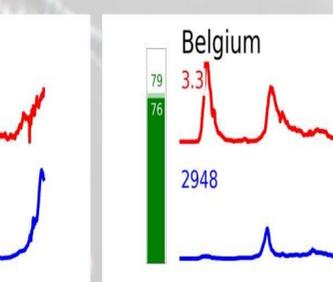
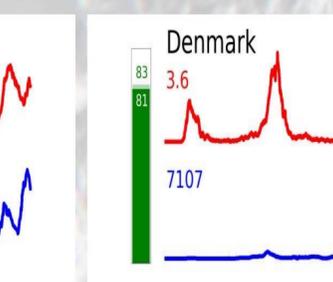
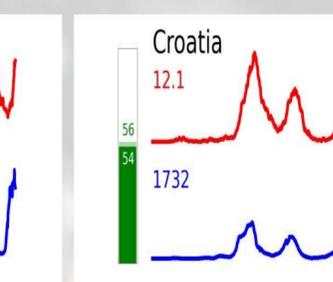
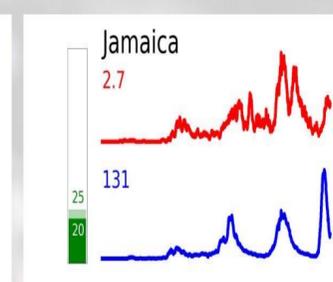
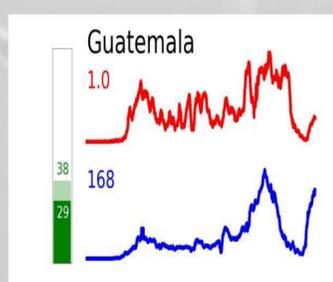
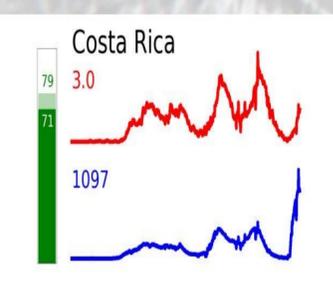
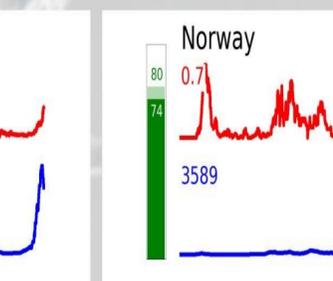
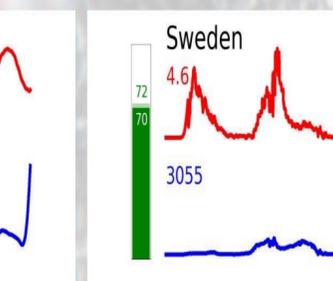
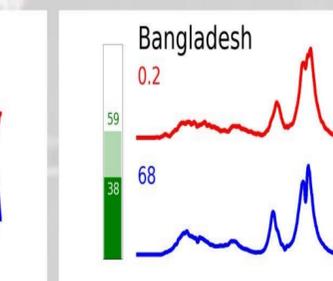
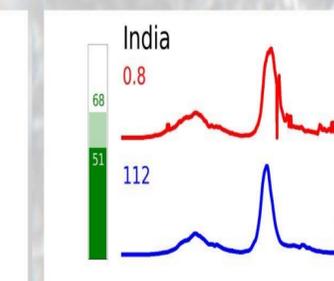
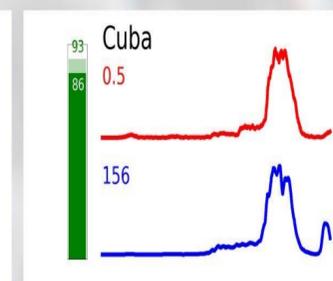
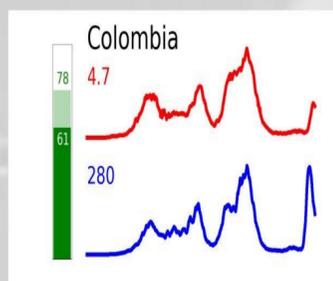
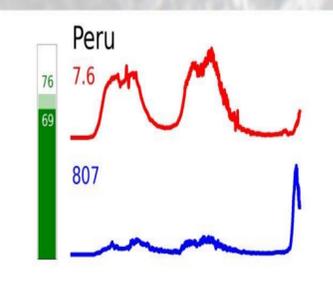
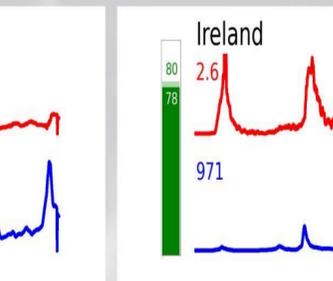
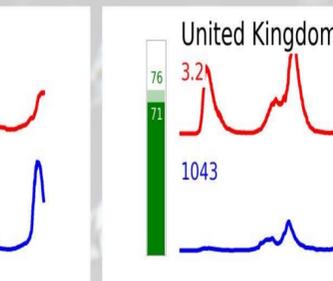
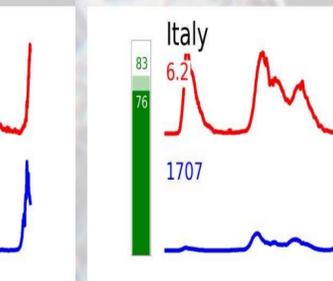
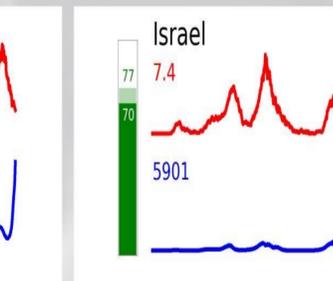
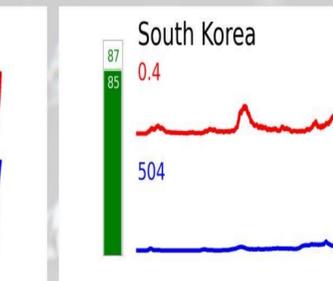
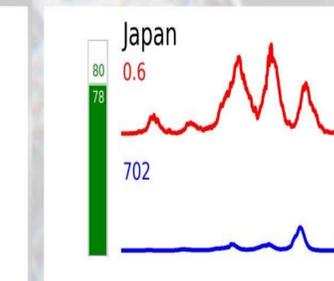
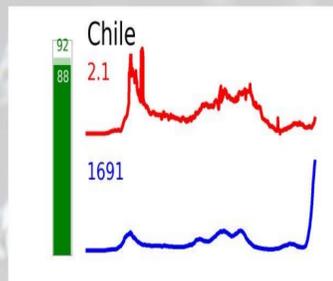
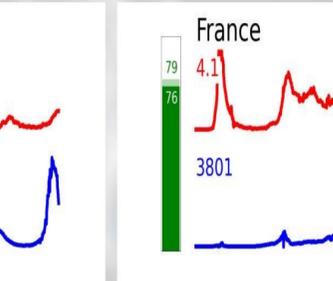
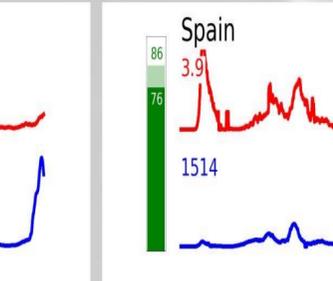
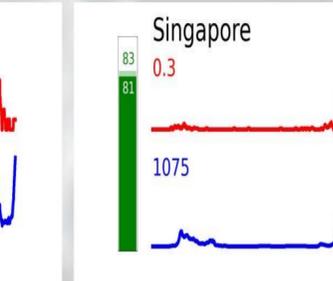
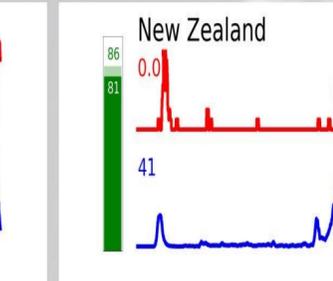
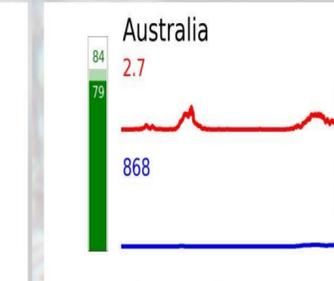
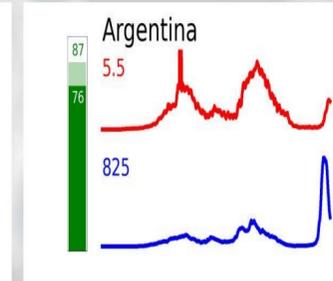
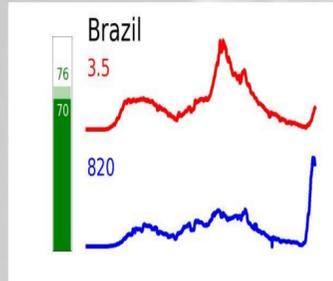
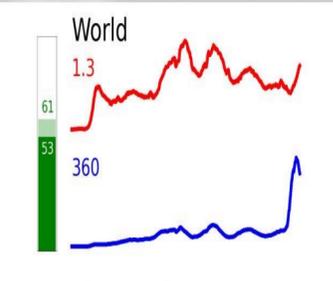
06/02/2022

Vacinas 1a. e completa / Óbitos por milhão / Casos por milhão

# Indicadores da Covid-19 em países selecionados

06/02/2022

Vacinas 1a. e completa / Óbitos por milhão / Casos por milhão





## Tweets



**Mauricio Garcia** @mgarlabX · 2h



No cenário internacional, a situação é a mesma: a maioria dos países estabilizados ou em queda. Ainda há alguns casos isolados de alta, como Chile, Alemanha, Nova Zelândia, Japão, Coreia do Sul e Rússia, mas são países que começaram a onda Ômicron mais tardiamente.



## Tweets



**Mauricio Garcia** @mgarlabX · 2h



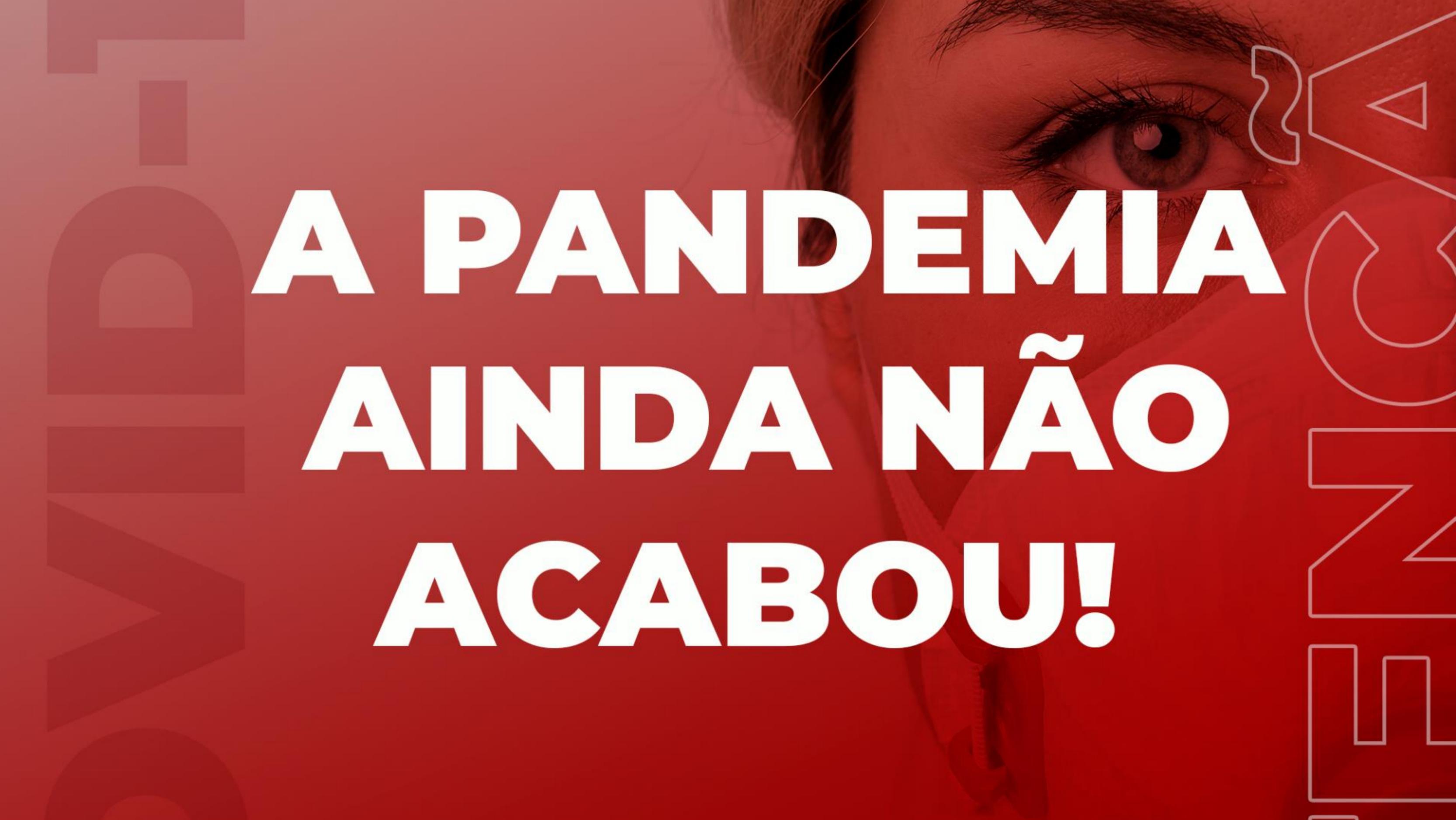
Parece que estamos virando a página, ufa.



**Mauricio Garcia** @mgarlabX · 2h



No cenário internacional, a situação é a mesma: a maioria dos países estabilizados ou em queda. Ainda há alguns casos isolados de alta, como Chile, Alemanha, Nova Zelândia, Japão, Coreia do Sul e Rússia, mas são países que começaram a onda Ômicron mais tardiamente.



**A PANDEMIA  
AINDA NÃO  
ACABOU!**



COLUNISTA

## José Márcio Camargo

Professor da PUC-Rio e economista-chefe da Genial Investimentos, José Márcio Camargo escreve quinzenalmente

Conteúdo Exclusivo para Assinante

Economia

# O arrefecimento da pandemia será o principal motor de crescimento da economia

Entretanto, o cenário para a atividade é de crescimento fraco no quarto trimestre de 2021 e no início de 2022

José Márcio Camargo\*, O Estado de S.Paulo

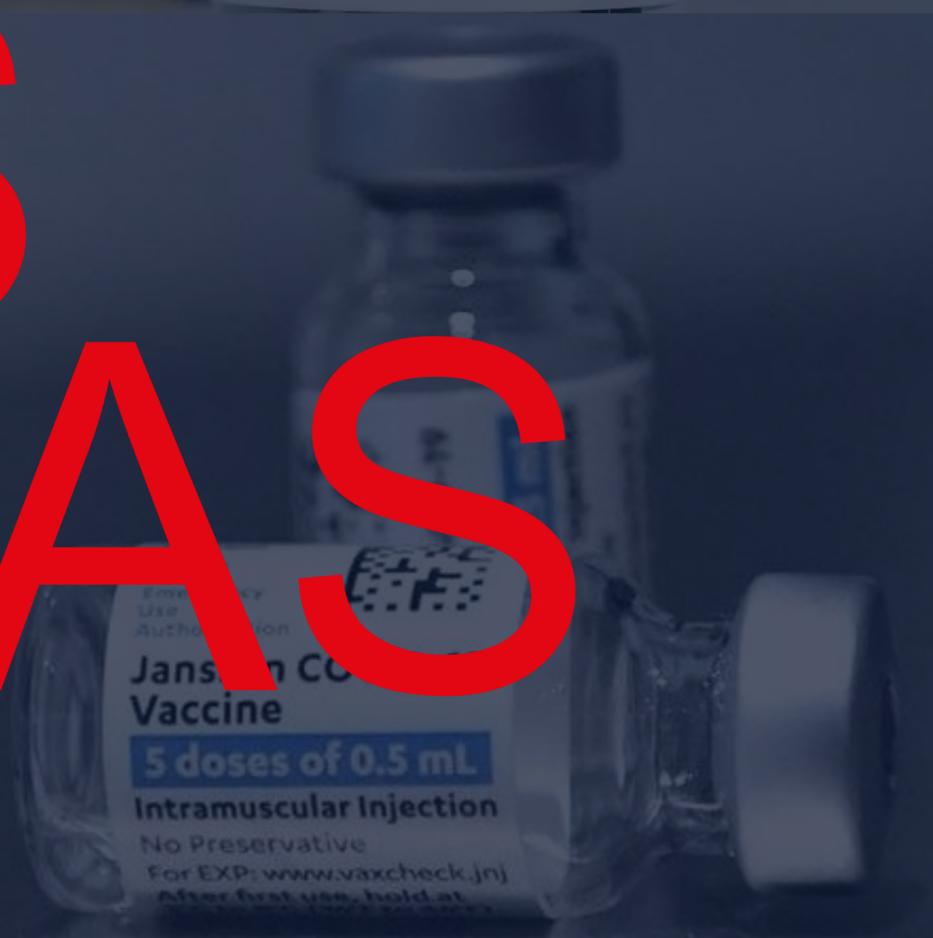
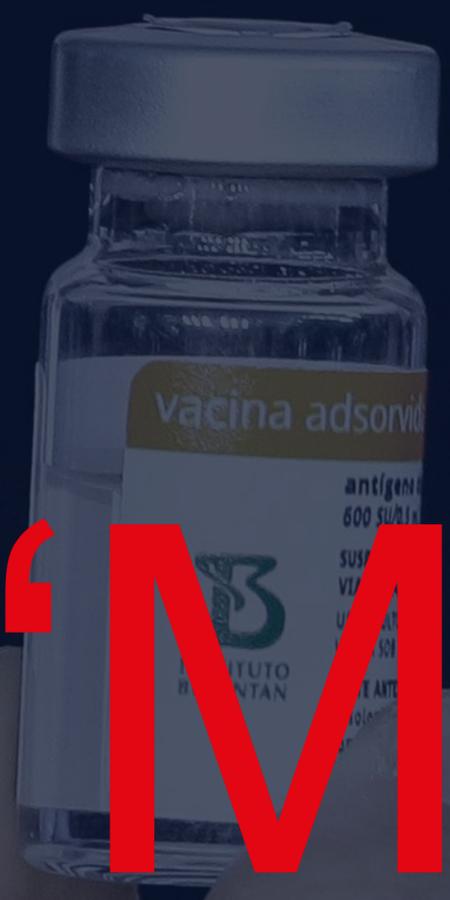
29 de janeiro de 2022 | 04h00

DESTAQUES EM *ECONOMIA*



“MILAGRE”

DAS  
VACINAS



**A PRIORIDADE  
MÁXIMA HOJE É:**

**VACINA,  
VACINA,  
VACINA!**

Assistir ao vídeo do IGTV



# VACINA, A ÚNICA SOLUÇÃO!

**TODOS OS BRASILEIROS VACINADOS ATÉ SETEMBRO!**

A vacinação contra a Covid-19 é a única solução para salvar vidas e a economia do País. Sem ela o que nos aguarda é o caos sanitário e econômico. É dever do governo federal a cobertura vacinal de toda a população brasileira da maneira mais veloz possível.

Vacina para todos já!

Enquanto a vacina não chega:  
máscara, distanciamento e  
higienização contínua das mãos para  
evitar o colapso do sistema de saúde.

Siga @unidospelavacina  
e divulgue a campanha



unidos pela vacina

# UNIDOS  
PELA  
VACINA

APOIO:



algomais  
A REVISTA DE PERNAMBUCO

TGI  
CONSULTORIA

INSTITUTO  
DA GESTÃO  
INTG

LMS | TGI  
ESTÁDIO DE EMPREENDEDORIAS

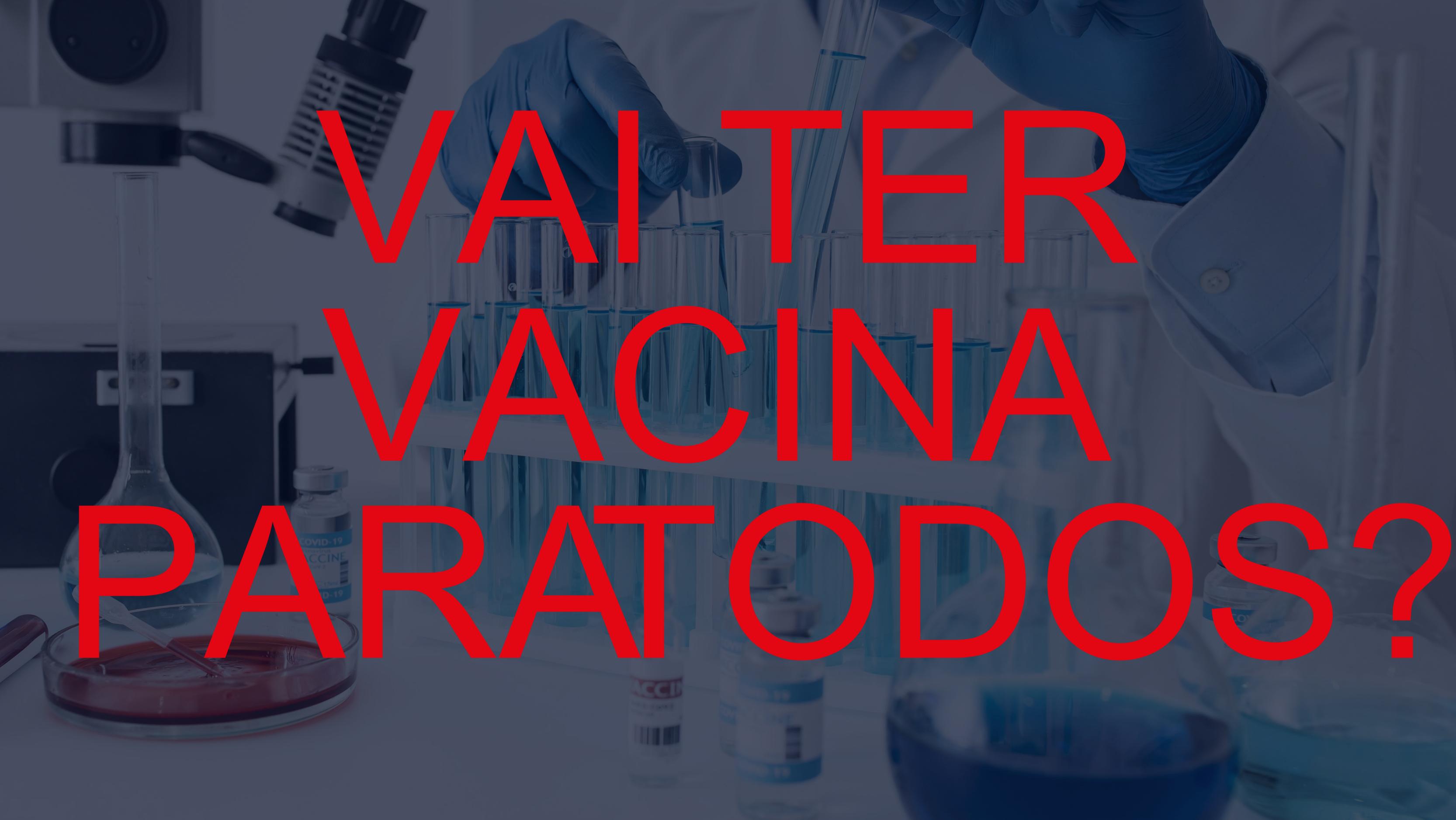
ÁgilisRH

Pesquisa divulgada pela rede ABC e pelo jornal "The Washington Post" revelou que 33% dos adultos norte-americanos não querem se vacinar contra a Covid-19.



## **Nos Estados Unidos, 99% das mortes por Covid-19 são de não vacinados**

Recusa pela imunização faz pandemia voltar a subir no país



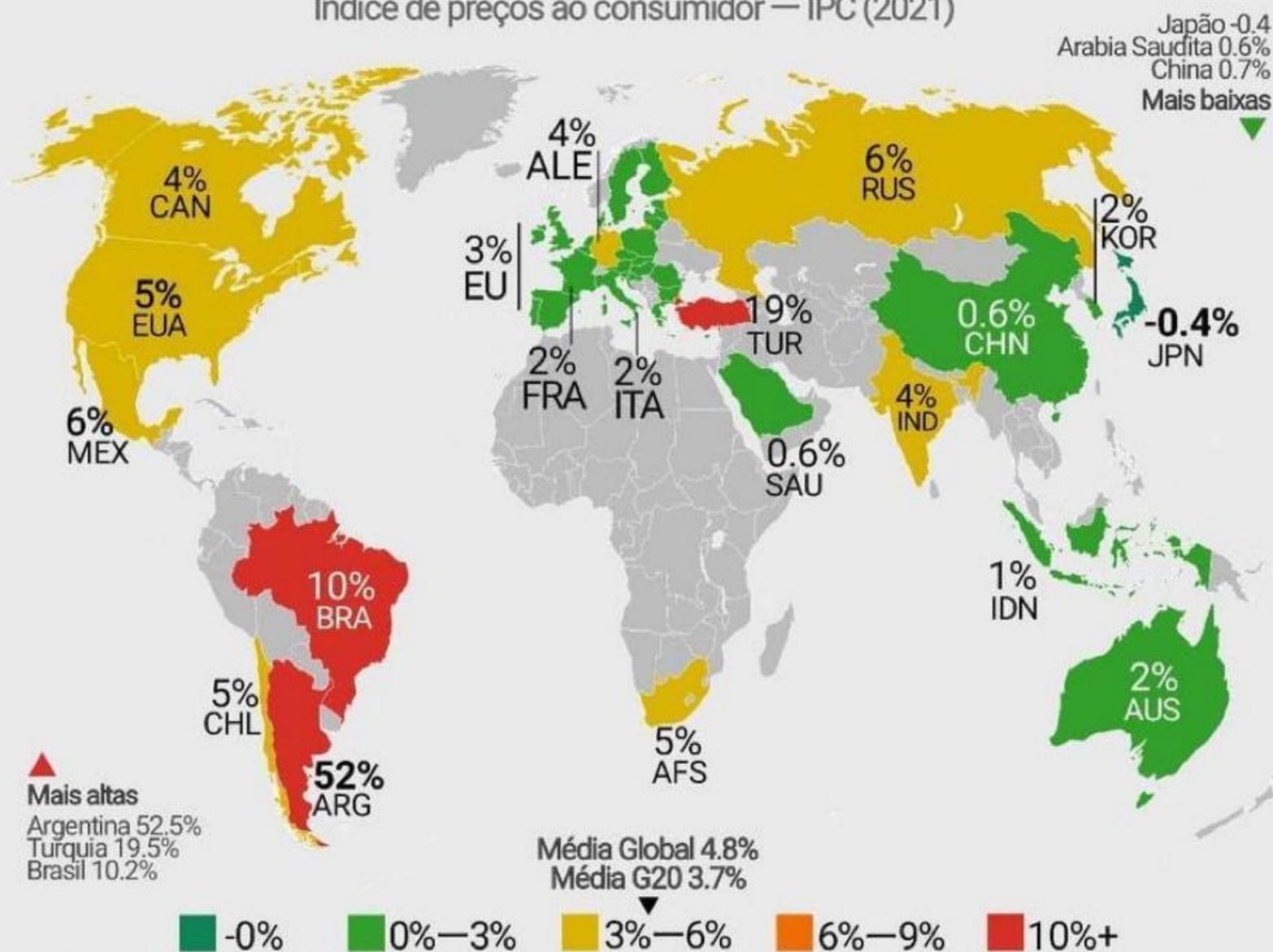
WAITER  
VACINA  
PARA TODOS?

## FMI esfria entusiasmo mundial e culpa inflação e acesso desigual a vacinas por fraca recuperação

O impacto dos sucessivos surtos do vírus em elos críticos das cadeias globais de suprimentos provocou interrupções mais acentuadas que o esperado, alimentando a inflação em muitos países e lançando sombras sobre a recuperação. Estas são as principais conclusões do relatório Perspectivas Econômicas Globais do FMI.

# Inflação no mundo entre os países do G20

Índice de preços ao consumidor — IPC (2021)



nota: Referente a inflação atual dos países membros do grupo dos 20 (G20). As taxas de inflação são baseadas no índice de preços ao consumidor (IPC) — medida do preço médio que os consumidores gastam em bens e serviços. A inflação baseada no IPC é o principal indicador de inflação e são apresentadas aqui em valor arredondado numa base anual (setembro, 2021), em comparação com o mesmo mês do ano anterior.  
fonte: Trading Economics • Fundo Monetário Internacional (FMI) • Inflation.eu



//

**HÁ DÉCADAS EM  
QUE NADA  
ACONTECE E HÁ  
SEMANAS EM QUE  
DÉCADAS  
ACONTECEM.**

//

VLADIMIR ILYICH ULIANOV

Lenin, político e revolucionário russo  
(1870 – 1924)

A row of seven light-colored wooden blocks with black letters, spelling out the words 'NEW' and 'NORMAL' in two rows. The top row contains 'N', 'E', and 'W'. The bottom row contains 'O', 'R', 'M', 'A', and 'L'. The blocks are arranged in a slightly staggered fashion, with the top row starting further to the left than the bottom row. A soft shadow is cast to the left of the blocks.

**N** **E** **W**  
**O** **R** **M** **A** **L**

# 20 TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO

para um mundo pós pandemia



uma análise  
feita por mais de  
50 especialistas,  
publicada no  
“The Economist”

Fonte: “The World in 2021” por The Economist, reinterpretado por SOHO,  
traduzido @stnfootwear.

# 1 Educação off e online: Learning Experience Design

A educação nunca mais voltará a ser a mesma. O *Learning Experience Design* se tornará essencial para faculdades, universidades, graduações, pós-graduações e educação continuada.



# 2 O avanço da Telemedicina

O sistema médico migrou para o digital para sempre. **A telemedicina já é uma realidade** e os diagnósticos periódicos básicos serão realizados a distância com as tecnologias já disponíveis.

# 3 Menores Gastos

Mais poupança

Os ganhos pessoais se contraem e **as pessoas passam a economizar mais**. Os eletrônicos (tecnologia) continuam sendo os produtos mais apreciados e adquiridos.



# 4 E-commerce

Muito e-commerce

O **e-commerce** continuará crescendo e **fechará até 50% das lojas físicas** e as que sobreviverem terão que redesenhar sua experiência de compra.



# 5 O Câmbio Climático

## Será Prioritário

A mudança climática será um **assunto muito sensível e valorizado**. Grande oportunidade para empresas, empresários e consumidores alinharem suas ações com um propósito global.

# 6 O Fim da

## Fake News

**Adeus às "notícias falsas"**. Novos modelos de informação e notícias por assinatura com mais transparência ajudarão as pessoas a receber um conteúdo mais confiável.



# 7

## Saúde Mental e Isolamento

As novas formas de trabalhar mais isoladas devido ao *home office* farão com que as empresas valorizem a saúde mental e auxiliem os colaboradores a enfrentar as situações de agressividade, solidão e angústia...

# 8

## Emprendimentos sociais Serão prioridade

Investimentos e esforços serão feitos pelas empresas para fazer o bem buscando soluções para grandes problemas como educação, saúde, energia, segurança, política e distribuição de renda.

# 9

## Natural

E saudável

**Alimentos serão naturais e saudáveis** com consumo local, valorização do reciclado e menos desperdício. Ser mais saudável e consciente **“é o novo luxo”**.



# 10

## O renascimento

Pessoal

**O mundo está vendo a pandemia como um novo começo.** As pessoas repensarão o trabalho, a saúde, o dinheiro, as relações e os objetivos espirituais.

# 11 Trabalho remoto

Para sempre

Os seres humanos necessitam **sociabilizar e o teletrabalho veio para ficar**. Os escritórios e espaços de trabalho, graças ao design de serviço, serão espaços divertidos de reunião e conexões memoráveis.



# 12 Adeus a

Grandes escritórios

Muitos escritórios fecharão ou irão se transformar em um **formato mais inteligente e funcional**. Os grandes edifícios corporativos já estão ociosos.



# 13 Viagens de negócios

Somente o indispensável

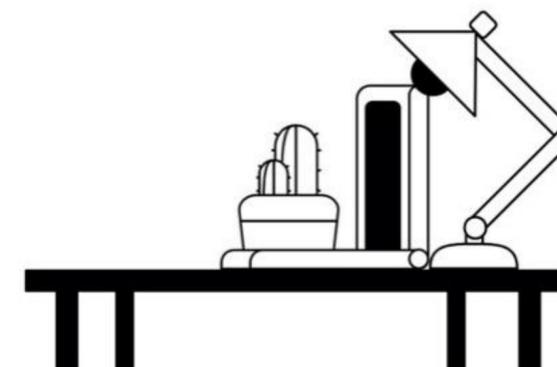
As viagens de negócios, assim como as grandes convenções, congressos e reuniões com muitas pessoas diminuirão 50%. As alternativas e ferramentas digitais vieram pra ficar.



# 14 Casas

Escritórios

As casas ficarão mais tecnológicas e adaptadas para o trabalho. Poder trabalhar de casa ou de qualquer lugar será prioridade para as pessoas.



# 15 Mercado de trabalho

## Global

Não existirá diferença entre contratar colaboradores locais ou estrangeiros, **as distâncias desaparecem**. As empresas e os recursos humanos devem aprender como atrair, contratar e reter talentos internacionais.



# 16 Serviços por

## Assinatura e realidade virtual

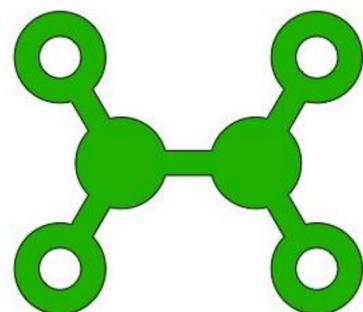
Tudo o que é repetitivo torna-se virtual e em formato de assinatura. Serviços de academia, arte, cinema e entretenimento **chegarão aos lares por meio de realidade virtual**.



# 17 Novas tecnologias

Se tornam vitais

As empresas que não investirem fortemente em novas tecnologias vão desaparecer. As startups de tecnologia podem derrubar as tradicionais que não estão realmente se transformando digitalmente.



# 18 O turismo volta

Fortalecido

O turismo de entretenimento voltará fortalecido. As pessoas vão valorizar a natureza e as experiências reais mais do que nunca, sempre apoiadas por assessoria e gestão digital de suas aventuras.



# 10

## Proteção dos dados se tornam prioridade

O tratamento de dados pessoais torna-se mais delicado e as grandes plataformas vão mudar. O pagamento de assinaturas retornará, pois preferimos pagar a doar nossos dados e vida pessoal.



# 20

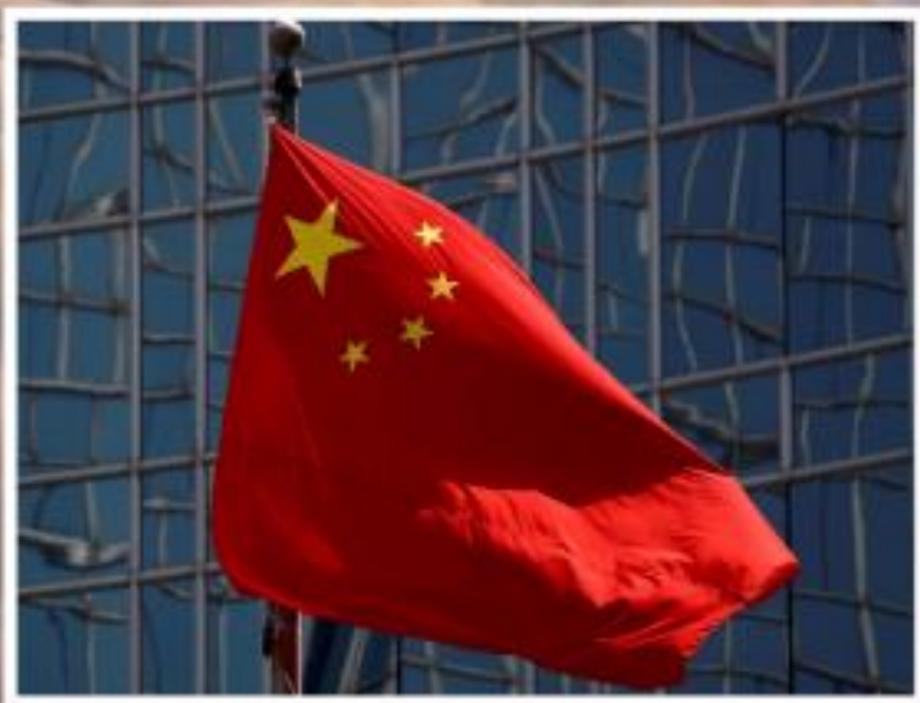
## Irrupção massiva da Inteligência artificial

A força de trabalho básico será drasticamente reduzida, com a inteligência artificial realizando as operações simples. **É hora de redesenhar o futuro das atuais profissões.**





# MÍSSEL HIPERSÔNICO CHINÊS



MUNDO • AMÉRICA LATINA

# Argentina sela adesão à nova Rota da Seda da China e espera receber aportes de US\$ 23,7 bi

Agora só Brasil, Colômbia e Paraguai não participam da iniciativa estratégica chinesa na América do Sul

**André Duchiade**

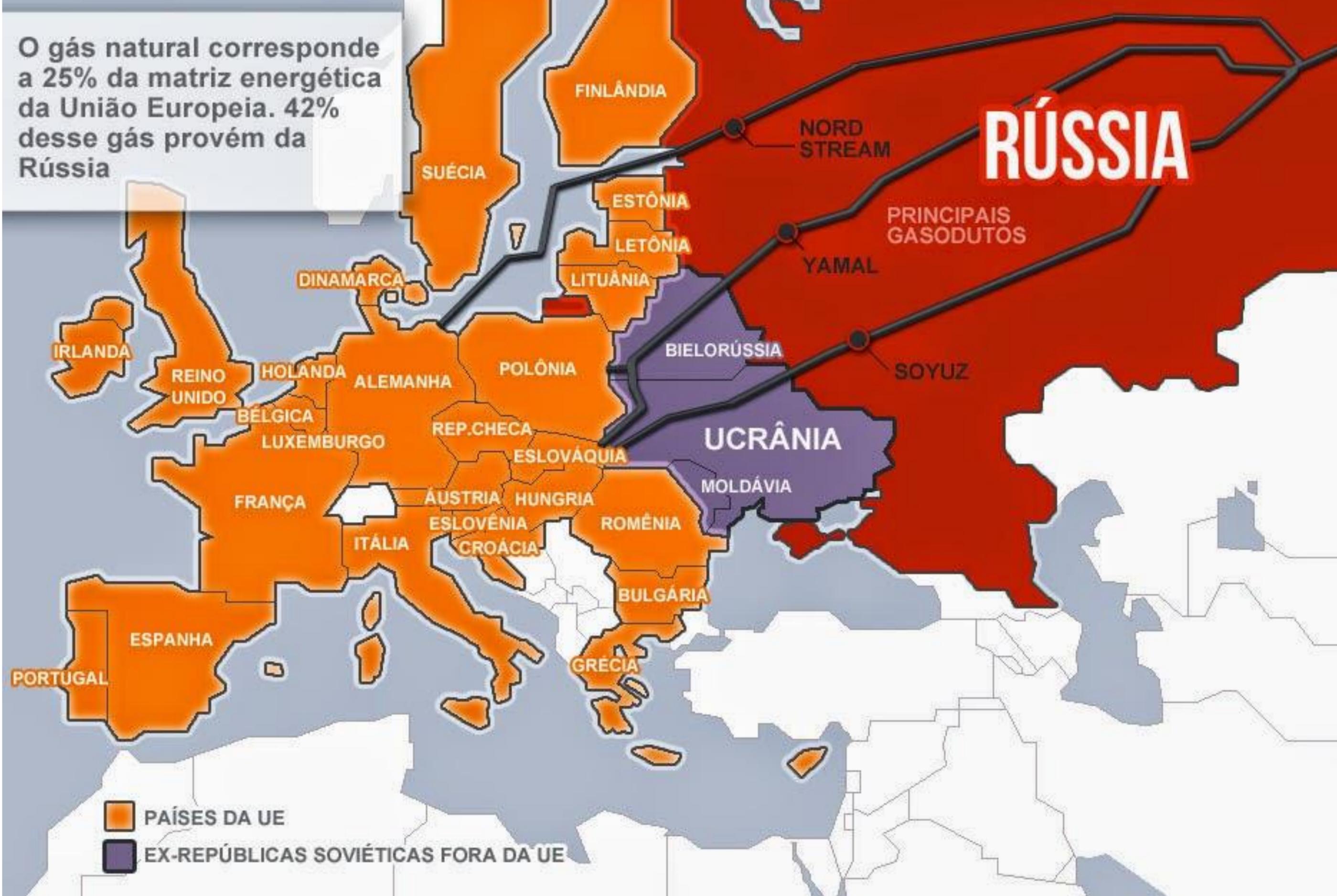
06/02/2022 - 17:30 / Atualizado em 06/02/2022 - 20:03

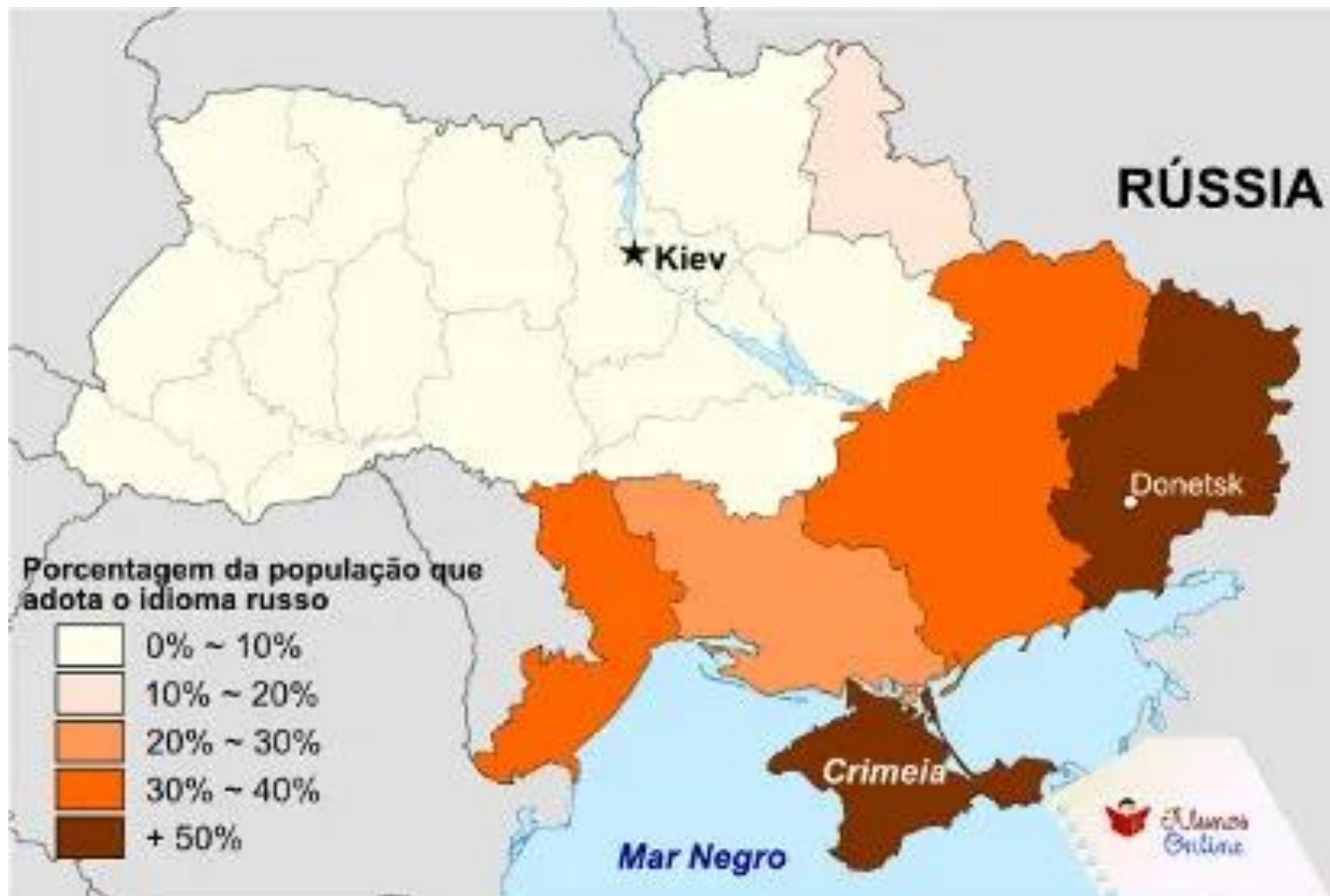


Os presidentes da Argentina, Alberto Fernández, e da China, Xi Jinping, após encontro em Pequim neste domingo Foto: Presidência / AFP



O gás natural corresponde a 25% da matriz energética da União Europeia. 42% desse gás provém da Rússia





A satellite-style map of South America, with the country of Brazil highlighted in a vibrant green color. The rest of the continent and the surrounding oceans are shown in naturalistic colors, including blues, browns, and greys. The word "BRASIL" is written in large, bold, red capital letters across the center of the image, partially overlapping the map.

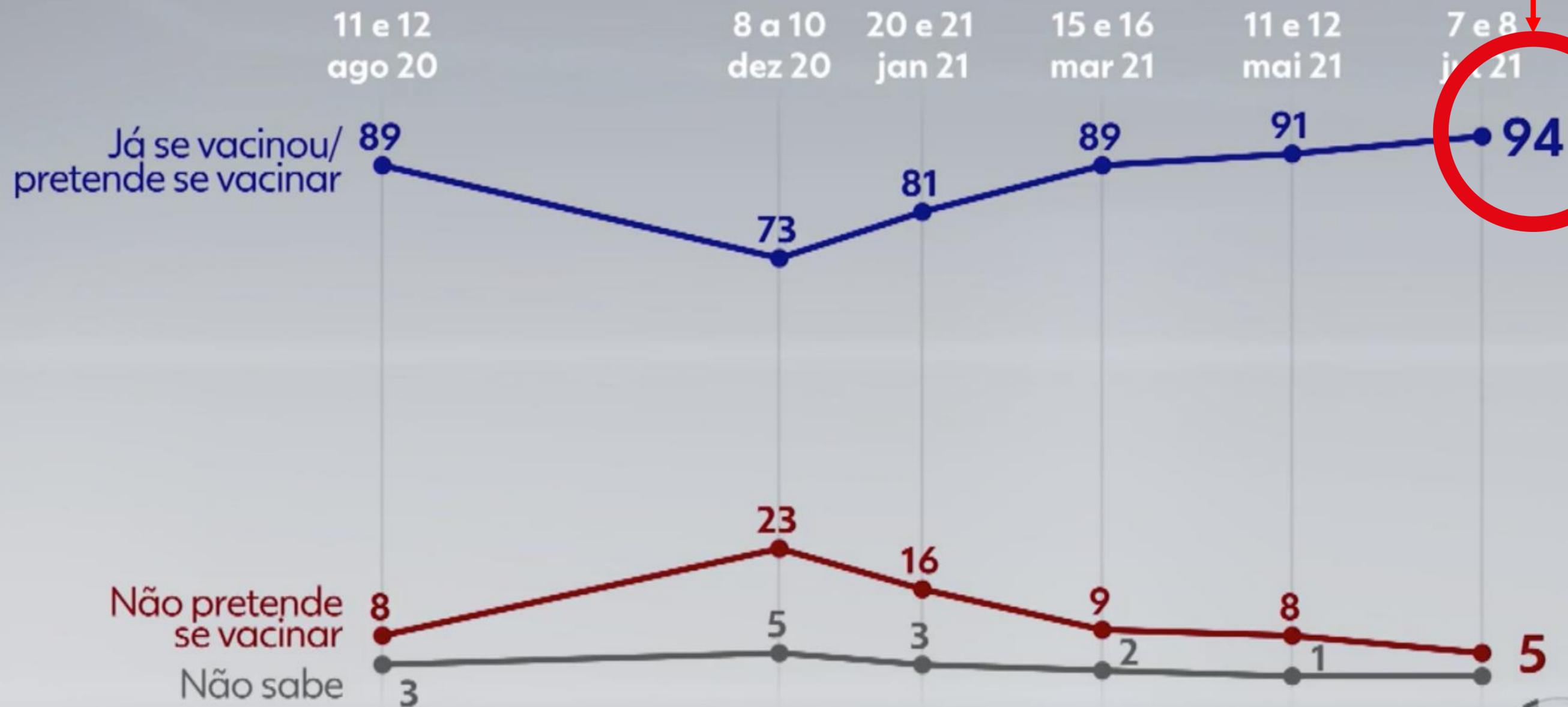
**BRASIL**

CORRIDA

VARIANTE

X

VACINAS



# **90% dos brasileiros não fazem questão de escolher marca de vacina contra a COVID-19, diz pesquisa**

O levantamento feito pelo CNI ouviu 2 mil pessoas em todos os estados do país entre os dias 12 e 16 de julho.

A photograph of a dirt road in a rural, hazy environment. In the foreground, a fire is burning on the ground. The text "CRISE AMBIENTALE" is overlaid in large, red, bold letters across the center of the image.

**CRISE  
AMBIENTALE**

FRANCA/SP 26.09.21



▶ 20.3K views

0:06 / 0:27 🔊 ↗

FRANCA/SP 26.09.21



RIBEIRÃO PRETO/SP 26.09.21



CÁCERES/MT 16.10.21

g1





Nova Gales do Sul, Austrália, 20.01.20





# Decolagem



2006

Decolagem

Estragou tudo?



2006

2013

Decolagem

Estragou tudo?

Traição



2006



2013



2016

The  
Economist

The new geopolitics of big business

How to become the next Tesla

Commercial property after covid

Cicadas, insecticides and children

JUNE 5TH-11TH 2021

## Brazil's dismal decade

A SPECIAL REPORT



2021

# A Década Sombria

## Nova década perdida

Variação anual média do PIB, em %



Fonte: Ibre-FGV, a partir de dados do Ipea, IBGE e Monitor do PIB da FGV



ECONOMIA 2022

# Tempestade Perfeita?

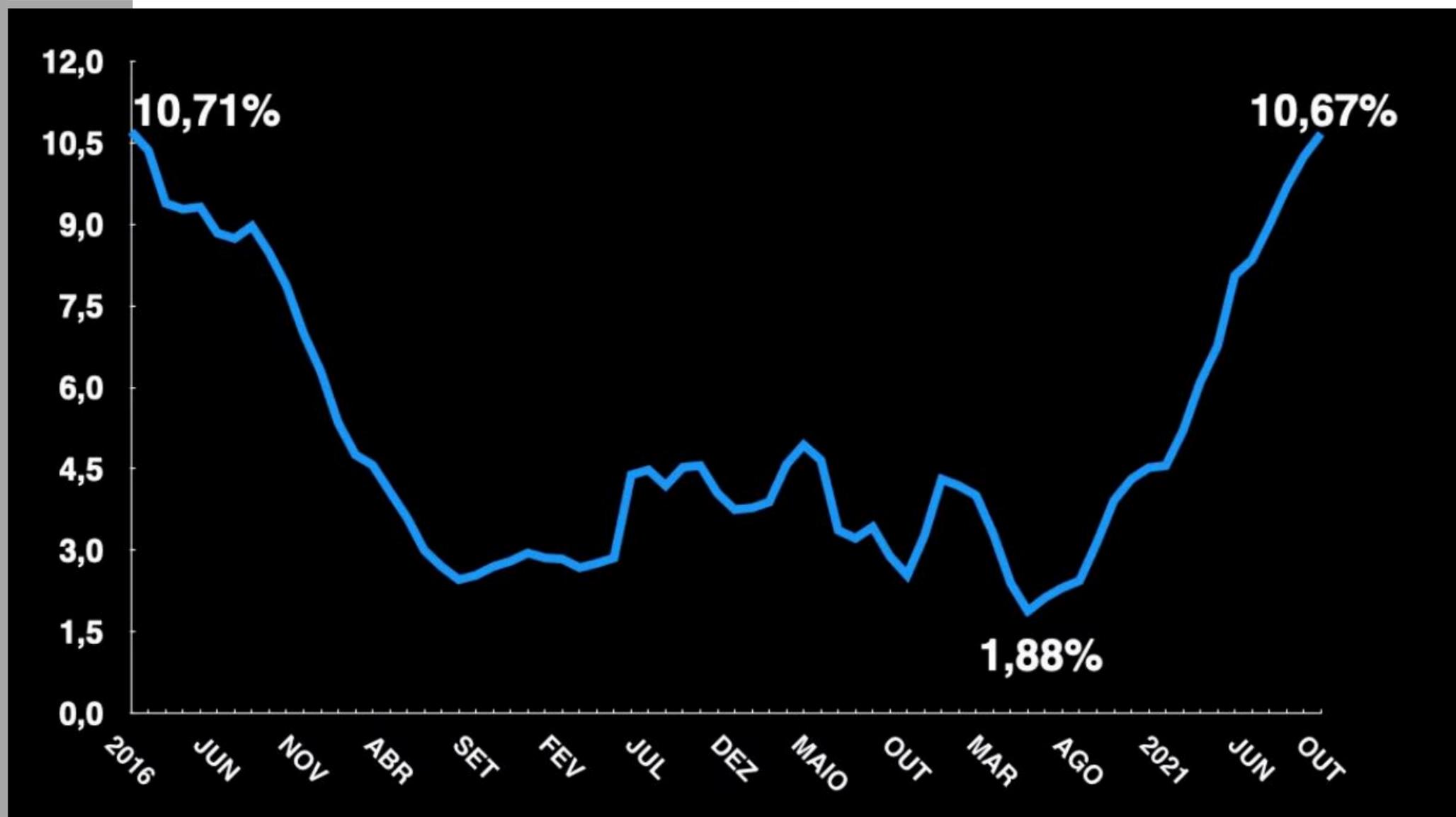
- Pandemia
- Desorganização da cadeia de suprimentos
- Aumento do Preço das Commodities
- Desvalorização do Real (fragilidade fiscal; fragilidade política)
- Distúrbios Climáticos (seca; geada)
- Crise Hídrica
- Crise Energética

# INFLAÇÃO QUEDA DE RENDA



## Inflação volta a subir

Índice chega a 10,67% acumulado em 12 meses



Inflação chega a 10,67% nos 12 meses acumulados até outubro de 2021. | O Globo

Fonte: IBGE

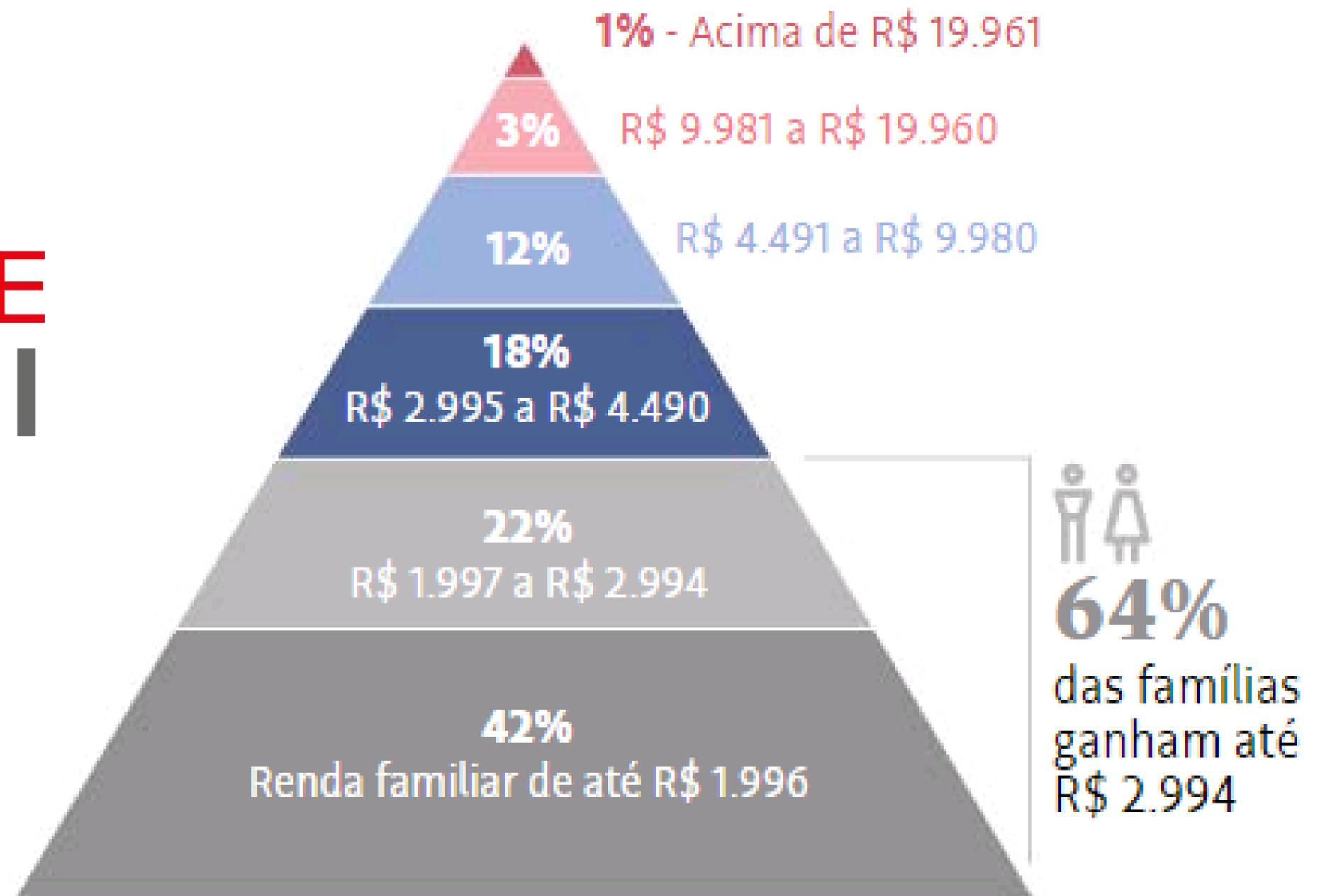


Desigualdade cresce mais no Brasil do que no restante do mundo na pandemia

A pandemia tem acentuado a **desigualdade** mais no Brasil do que nos demais países do mundo, segundo uma pesquisa feita pela Fundação Getúlio Vargas (FGV Social) com dados do Gallup World Poll, que mostra a percepção da população em relação às políticas públicas de saúde, educação e meio ambiente. O desempenho brasileiro nas três esferas foi pior do que o de outros 40 países. “A pandemia deixou marcas sociais e econômicas muito fortes. Houve uma inversão de tendências. A desigualdade vinha diminuindo, e a educação, apesar de ruim, também melhorava. Agora tudo mudou”, afirma Marcelo Neri, diretor do FGV Social. (Estadão)

# BRASIL É POBRE

## Renda mensal das famílias



Fonte: Datafolha (2% não souberam ou quiseram responder)

A gold coin is shown broken in half, with a blue seal or stamp on the remaining portion. The coin is set against a dark blue background. The text 'CRISIS FISCAL' is overlaid in large, bold, red letters.

# CRISIS FISCAL

# Perdendo o fôlego

Após três altas consecutivas, o PIB caiu no segundo trimestre, frustrando expectativas do mercado, que não descarta um cenário de estagnação.

## PIB trimestral

Variação % em relação ao trimestre anterior



\*previsão FGV Ibre

# Com inflação em alta, brasileiros se endividam para fechar contas e total de dívidas bate recorde

Endividamento das famílias já atinge 60% da renda. Analistas temem que orçamento apertado iniba recuperação da economia, com preços e juros mais altos



Messias Costa é motorista de aplicativo e fez acordo com banco para quitar em prestações quase R\$ 30 mil. Ele e a família cortaram as idas ao shopping e buscam economizar Foto: Alexandre Cassiano/Agência O Globo

INFLAÇÃO

# RISCO DE ESTAGFLAÇÃO EM 2022

PIB

# MUNDO PÓS-COVID

## 3 GRANDES CERTEZAS

1. Mais endividamento.
2. Menos globalização.
3. Mais digitalização.

## 3 GRANDES INCERTEZAS

1. Corrida "armamentista" da engenhosidade humana x o vírus.
2. Como sair das políticas econômicas agressivas e "generosas"?
3. Como será o comportamento humano "pós-traumático"?

## 3 VALORES PARA O BRASIL

1. Democracia reforçada.
2. Redução da desigualdade / Equidade.
3. Reforço do patrimônio ambiental.

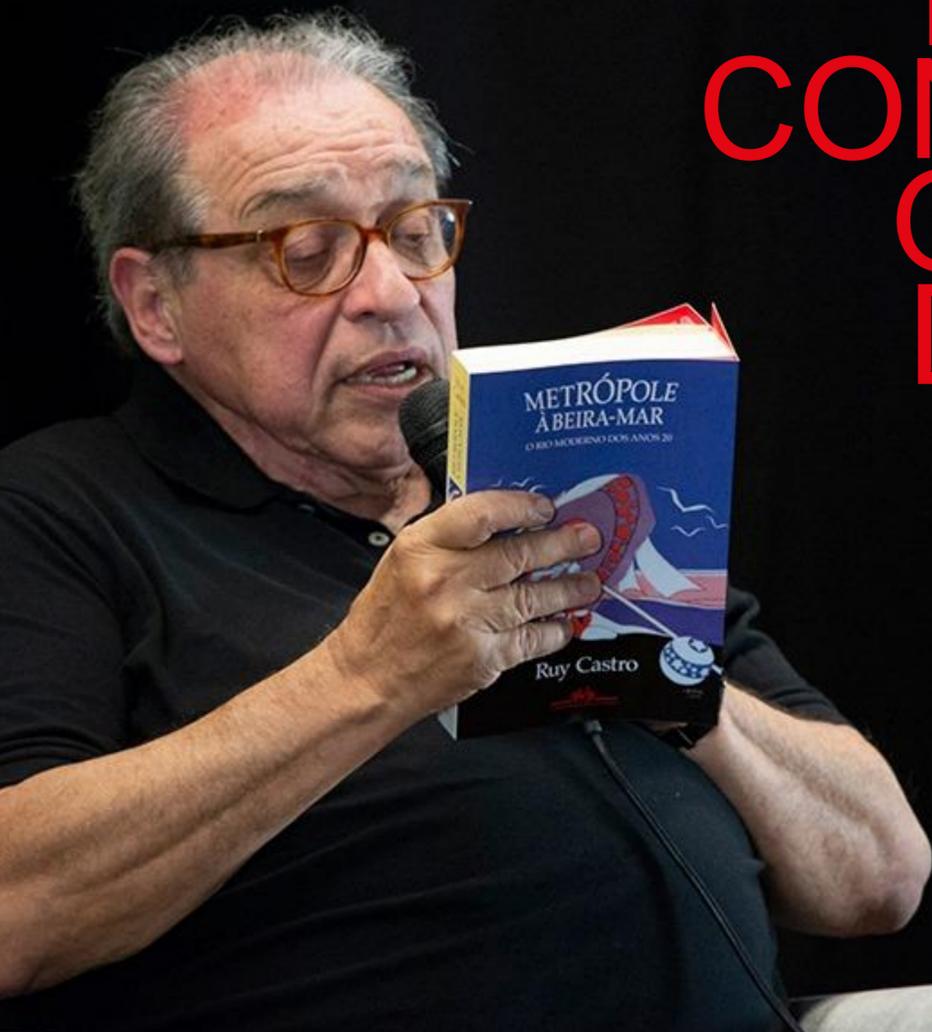


Eduardo Giannetti  
da Fonseca

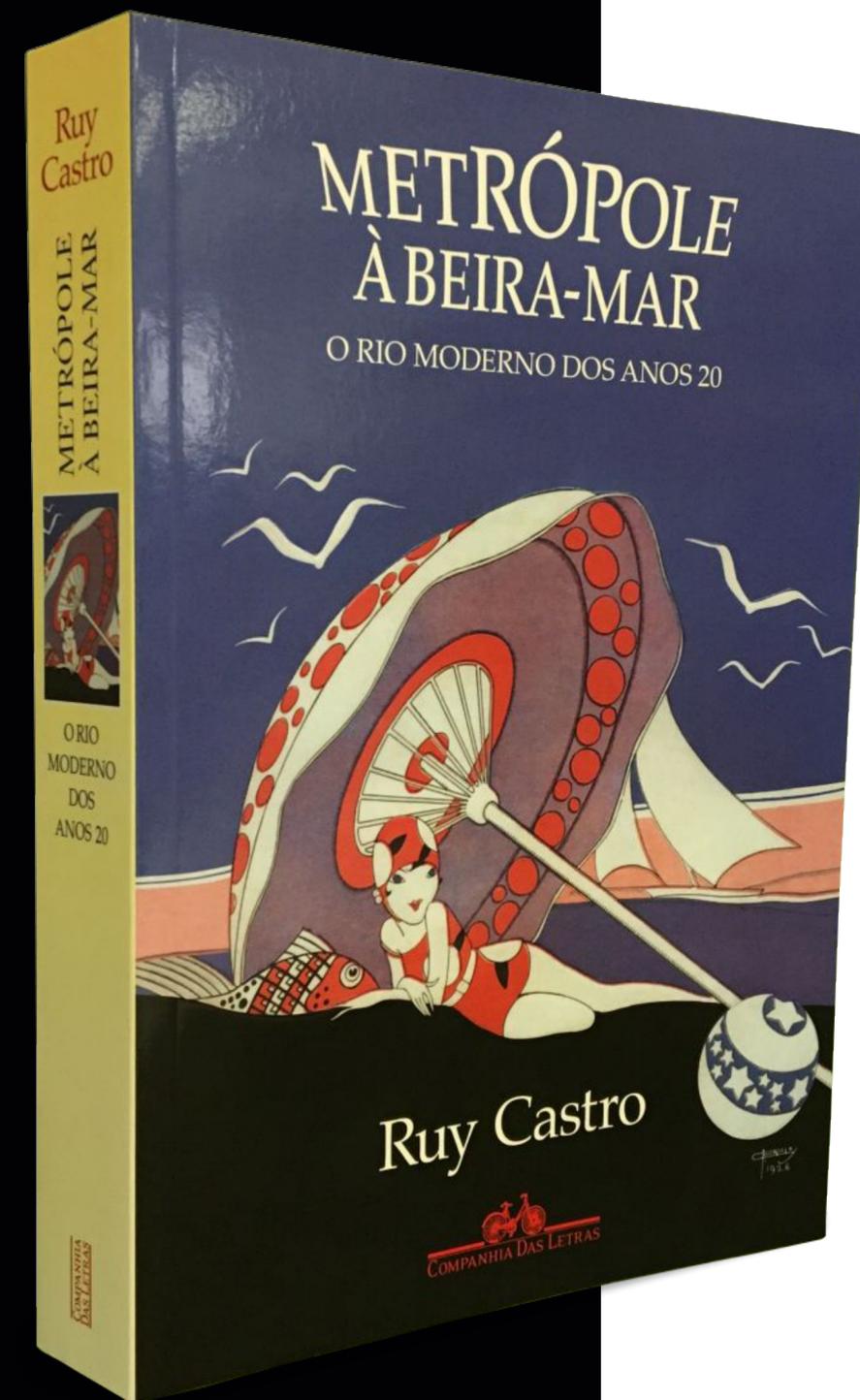


**BOOM DE  
CONSUMO  
PÓS-PANDEMIA?**

“ O CARNAVAL DE  
1919 SERIA O DA  
REVANCHE – A  
GRANDE  
DESFORRA  
CONTRA A PESTE  
QUE QUASE  
DIZIMARA A  
CIDADE. ”



RUY CASTRO



# IMBRÓGLIO POLÍTICO CONTRATADO



**INTENÇÃO DE VOTOS (%) P/ PRESIDENTE\* - janeiro 2022**

	Média dez/21	G/Quaest	Ipespe	Ideia/Exame	PoderData	Fut/Modal	Ipespe	Paraná	PoderData	Média jan/22
Lula	42,7	45,0	44,0	41,0	42,0	36,9	44,0	40,1	41,0	41,8
Bolsonaro	25,9	23,0	24,0	24,0	28,0	31,4	24,0	29,1	30,0	26,7
Moro	9,0	9,0	9,0	11,0	8,0	8,5	8,0	10,1	7,0	8,8
Ciro	5,9	5,0	7,0	7,0	3,0	5,6	8,0	5,6	7,0	6,0
Dória	2,9	3,0	2,0	4,0	2,0	2,4	2,0	2,4	2,0	2,5
Outros	2,5	3,0	3,0	1,0	4,0	4,5	3,0	2,4	5,0	3,2
B/N/N**	6,9	8,0	6,0	7,0	6,0	5,1	8,0	7,3	5,0	6,6
NS/NR	4,1	4,0	7,0	4,0	6,0	5,6	4,0	3,0	3,0	4,6
Data		6-9/jan	10-12/jan	9-13/jan	16-18/jan	17-21/jan	24-25/jan	27-1/fev	31-1/fev	
Amostra		2.000	1.000	1.500	3.000	2.000	1.000	2.020	3.000	
Margem erro		2,0%	3,2%	3,0%	2,0%	2,2%	3,2%	2,0%	2,0%	
Modalidade		Presencial	Telefone	Telefone	Telefone	Telefone	Telefone	Presencial	Telefone	

\*\*B = Branco; N = Nulo; N\* = Nenhum; NS = Não sabe; NR = Não respondeu

\*Apenas cenários em que aparecem os pré-candidatos listados na tabela

Média das seguintes pesquisas do mês de **dezembro**: G/Quaest, Ideia/Exame, Futura/Modalmais, CNT/MDA, IPEC, Datafolha, Ipespe, PoderData e Data Veritas

Fonte: elaboração própria (MCR), com base nas pesquisas listadas

**AVALIAÇÃO DO GOVERNO BOLSONARO (%) - janeiro 2022**

	Média dez	PoderData	G/Quaest	Ipespe	Ideia/Exa	PoderData	Ipespe	Paraná	PoderData	Média jan
Ótimo + Bom	22,8	24,0	22,0	24,0	22,0	25,0	23,0	27,6	27,0	24,3
Regular	22,7	14,0	25,0	21,0	24,0	18,0	21,0	21,2	17,0	20,2
Ruim + Péssimo	52,7	57,0	50,0	54,0	52,0	53,0	55,0	50,2	53,0	53,0
Data		2-4/jan	6-9/jan	10-12/jan	9-13/jan	16-18/jan	24-25/jan	27-1/fev	31-1/fev	
Amostra		3.000	2.000	1.000	1.500	3.000	1.000	2.020	3.000	
Margem erro		2,0%	2,0%	3,2%	3,0%	2,0%	3,2%	2,0%	2,0%	
Modalidade		Telefone	Presencial	Telefone	Telefone	Telefone	Telefone	Presencial	Telefone	

Fonte: elaboração própria (MCR), com base nas pesquisas listadas



# Governo estuda redução linear de IPI entre 15% e 30% em aceno à indústria em ano eleitoral

Ideia em discussão é reduzir a alíquota incidente sobre todos os produtos, para não beneficiar setores; ficariam de fora produtos que, por exemplo, trazem prejuízos ao consumidor, como cigarros e bebidas alcoólicas

Lorena Rodrigues, O Estado de S.Paulo

02 de fevereiro de 2022 | 14h03

Atualizado 02 de fevereiro de 2022 | 19h46

PUBLICIDADE

1 trilhão de motivos para

btgpactual





**PERNAMBUCO**

# MAIS DE 80% DO TERRITÓRIO PERNAMBUCANO NO SEMIÁRIDO.



-- Recursos Naturais

++ Recursos Humanos

PLAN  
**RETOMADA**



GOVERNO DO ESTADO  
**PERNAMBUCO**  
MAIS TRABALHO. MAIS FUTURO.

# EIXOS

**1. INVESTIMENTO PÚBLICO**

**2. INVESTIMENTO PRIVADO**

**3. AMBIENTE DE NEGÓCIOS**

**4. PESSOAS E CRÉDITO**

PLANO  
RETOMADA



GOVERNO DO ESTADO  
**PERNAMBUCO**  
MAIS TRABALHO. MAIS FUTURO.

# RECUPERAÇÃO FISCAL

## PERNAMBUCO | LIQUIDEZ

PARA SE CONSTITUIR EM ALAVANCA NO PROCESSO DE RECUPERAÇÃO, O ESTADO RECONQUISTOU SUA CAPACIDADE FISCAL PARA INVESTIR



Disponibilidade de caixa líquida de recursos não vinculados ao final do exercício, conforme cálculo STN - CAPAG

valores correntes em R\$ milhões

PLANO  
RETOMADA



GOVERNO DO ESTADO  
PERNAMBUCO  
MAIS TRABALHO. MAIS FUTURO.

# 1. INVESTIMENTO PÚBLICO

## PERNAMBUCO | INVESTIMENTOS E INVERSÕES ANUAIS

VALORES CORRENTES EM R\$ MILHÕES



PLANO  
RETOMADA



GOVERNO DO ESTADO  
**PERNAMBUCO**  
MAIS TRABALHO, MAIS FUTURO.

# 1. INVESTIMENTO PÚBLICO



**EDUCAÇÃO**

**123**



**RODOVIAS**

**104**



**ÁGUA E SANEAMENTO**

**27**



**AERÓDROMOS**

**04**

PRINCIPAIS OBRAS

**258**

**+ de 130**

**CIDADES  
CONTEMPLADAS**

**38 MIL**

**EMPREGOS  
GERADOS**

PLANO  
**RETOMADA**



GOVERNO DO ESTADO  
**PERNAMBUCO**  
MAIS TRABALHO. MAIS FUTURO.

## 2. INVESTIMENTOS PRIVADOS

### SUAPE

ACHÉ

TEMAPE

TERMOPE I AMPLIAÇÃO

BLAU Farmacêutica

TERMINAL DE GLP

TERMOPE II

QAIR (H2V)

TERMINAL REGÁS

IMPLANTAÇÃO UTE - CH4

PREVISTAS  
2021 - 2022

30,8 BI

9

15 mil

EMPREGOS

PLANO  
RETOMADA



GOVERNO DO ESTADO  
PERNAMBUCO  
MAIS TRABALHO. MAIS FUTURO.

## 2. INVESTIMENTOS PRIVADOS

### POLO AUTOMOTIVO

	INVESTIMENTOS	EMPRESAS	EMPREGOS
2015 - 2021	2 BI	22	5 MIL
PREVISTAS 2021 - 2022	517 MI	4	2,3 MIL
FIAT ATÉ 2023	7,5 BI		

## 2. INVESTIMENTOS PRIVADOS

### POLO TURÍSTICO

INVESTIMENTOS

EMPRESAS

EMPREGOS

PREVISTAS  
2021 - 2022

**1,07 BI**

**8**

**6.670**

PLANO  
RETOMADA



GOVERNO DO ESTADO  
**PERNAMBUCO**  
MAIS TRABALHO. MAIS FUTURO.

## 2. INVESTIMENTOS PRIVADOS

**ENERGIA RENOVÁVEL**

**ENERGIA SOLAR**

**ENERGIA EÓLICA**

**PRODUÇÃO DE HIDROGÊNIO VERDE**

**R\$ 5,6 BI**

PLANO  
RETOMADA



GOVERNO DO ESTADO  
**PERNAMBUCO**  
MAIS TRABALHO. MAIS FUTURO.

## 2. INVESTIMENTOS PRIVADOS

### ECONOMIA DO CONHECIMENTO

#### CABO SUBMARINO E DATACENTER (OLINDA)

**PREVISÃO**

**2022**

**INVESTIMENTO**

**R\$ 275 MI**

**IMPLANTAÇÃO DE 02 DATACENTERS**

PLANO  
RETOMADA



GOVERNO DO ESTADO  
**PERNAMBUCO**  
MAIS TRABALHO. MAIS FUTURO.

## 2. INVESTIMENTOS PRIVADOS

### CONCESSÕES E PPPs

TERMINAIS E ESTAÇÕES DE TRANSPORTE	RODOVIAS
CENTRO DE CONVENÇÕES	PARQUES
ENERGIA RENOVÁVEL	BARRAGEM DO ENGENHO MARANHÃO
AEROPORTOS	

**INVESTIMENTO PREVISTO**

**R\$ 6,4 BI**

PLANO  
RETOMADA

## 2. INVESTIMENTOS PRIVADOS

### QUADRO GERAL

**INVESTIMENTOS  
PRIVADOS**

**39,1 BI**

**CONCESSÕES  
PPPs**

**6,4 BI**

**75 MIL  
EMPREGOS**

PLANO  
RETOMADA



GOVERNO DO ESTADO  
**PERNAMBUCO**  
MAIS TRABALHO. MAIS FUTURO.

# 3. AMBIENTE DE NEGÓCIOS

## PROGRAMA DE DESBUROCRATIZAÇÃO

**ALTERAÇÕES IMEDIATAS DE LEIS, DECRETOS E OUTRAS NORMAS EM PARCERIA COM O SEBRAE**

**REVISÃO DE PROCESSOS EM PARCERIA COM O SEBRAE**

**CONTRATAÇÃO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA COM O BANCO MUNDIAL (EQUIPE COORDENADA PELA LÍDER GLOBAL DO DOING BUSINESS)**

**PARCERIA COM O SETOR PRIVADO PARA PROJETO DE CONSULTORIA**

**REFIS | PERC LC 449 - 6 MIL ACORDOS COM DESCONTOS DE ATÉ 90% E PARCELAMENTOS DE ATÉ 60 MESES**

# 4. PESSOAS E CRÉDITO

## INTERIORIZAÇÃO DO CONHECIMENTO



# QUADRO GERAL



**5 BI**

INVESTIMENTOS PÚBLICOS

**39,1 BI**

INVESTIMENTOS PRIVADOS

**133 MIL**

EMPREGOS GERADOS

**81 MI**

EM NOVOS CRÉDITOS  
PELA AGE PE

**20 MI**

FORÇA LOCAL

**92 MIL**

VAGAS DE FORMAÇÃO EM  
TECNOLOGIA E HABILIDADES  
DO FUTURO

PROJETOS DE LEI

**DESBUROCRATIZAÇÃO E EMPREGO PE**

# DESAFIOS PÓS-PANDÊMICOS EM PE

1. Saúde Suportiva.
2. Educação Inclusiva.
3. Ambientalismo Sustentável.
4. Políticas Urbanas Ativas.
5. Empreendedorismo Restaurador.

# RECIFE

An aerial photograph of Recife, Brazil, showing a mix of modern high-rise buildings and older, lower-rise structures. A river flows through the city, with a bridge crossing it. The sky is overcast with grey clouds. The word 'RECIFE' is written in large, bold, red capital letters across the center of the image.



Mirella Araújo

Publicado em 14/10/2021 às 8:53

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

# Recife submersa? Cidade está entre as mais ameaçadas do mundo pelo avanço do mar



Por Mayra Rosa - 14 de outubro de 2021

## Imagens mostram como nível do mar pode afetar cidades brasileiras

*Novas imagens mostram quais áreas poderiam ser salvas ou perdidas se as emissões de carbono não forem contidas*

RECIFE (+1,5 °C)



CLIMATE  
CENTRAL

ESTÁDIO DOS AFLITOS (+1,5 °C)



CLIMATE  
CENTRAL

RECIFE (+3 °C)



CLIMATE  
CENTRAL

ESTÁDIO DOS AFLITOS (+3 °C)



CLIMATE  
CENTRAL



**#RecifeVirado**  
**LARGAR**  
**NA FRENTE**  
**É COM A GENTE**



# INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

**ESTÍMULO AO  
INVESTIMENTO  
PRIVADO**

**MAIS  
INVESTIMENTO  
PÚBLICO**

MELHORA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS  
NOVOS EMPREENDIMENTOS  
PARCERIAS UNIVERSIDADES E SETOR PRODUTIVO  
TURISMO  
CENTRO DO RECIFE  
RECIFE EM DIA

RETOMADA DO CRÉDITO  
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL  
OPORTUNIDADES  
ECONOMIA CRIATIVA  
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



**#BORApraFRENTE**

RETOMAR A NOTA DE CRÉDITO PARA  
O RECIFE INVESTIR COMO NUNCA.

**DEVER DE CASA  
JÁ COMEÇOU.**

## POTENCIAL INVESTIMENTO PÚBLICO NO RECIFE (EM MILHÕES DE R\$)



### LEGENDA:

- INVESTIMENTOS REALIZADOS
- INVESTIMENTOS ESTIMADOS
- OPERAÇÃO DE CRÉDITO DO FINISA/CAIXA + AVANÇAR CIDADES, APROVADAS PARA ESTE ANO
- OPERAÇÕES DE CRÉDITO POTENCIAIS COM A MELHORIA DA NOSSA NOTA DE CRÉDITO PARA CAPAG B

R\$ 1,6 BILHÃO  
DE POTENCIAL  
INVESTIMENTO  
ADICIONAL  
COM CAPAG B  
NO TRIÊNIO

R\$ 1 BILHÃO  
DE POTENCIAL  
INVESTIMENTO  
AO ANO

R\$ 3 BILHÕES  
DE POTENCIAL  
DE INVESTIMENTOS  
NO TRIÊNIO

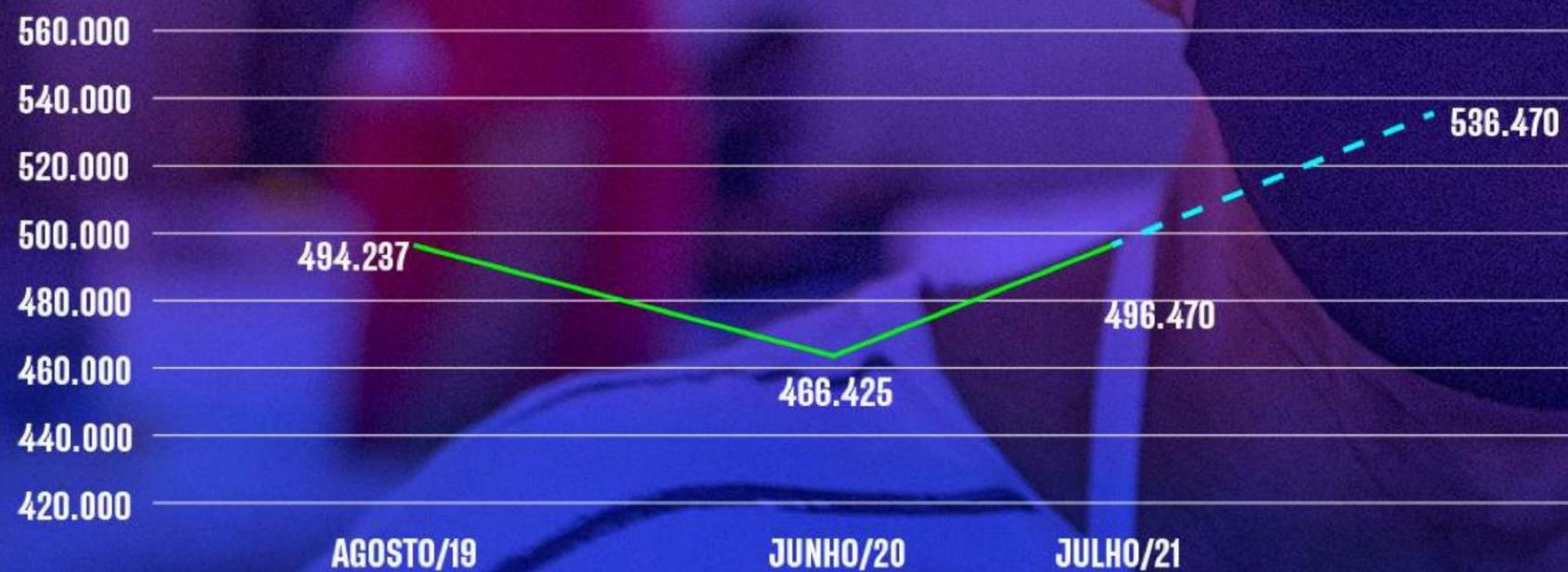


**INVESTIMENTO PÚBLICO POTENCIAL**

**1,6 BILHÃO**

**ATÉ 2024**

## ESTOQUES DE EMPREGOS



**+40 MIL  
POSTOS DE  
OCUPAÇÃO  
ATÉ 2024**

**RECIFE JÁ RETOMOU  
O PATAMAR DE EMPREGOS  
COM CARTEIRA ASSINADA  
DE ANTES DA PANDEMIA**



# #RecifeVirado



## Novas etapas do Parque Capibaribe

VILA VINTÉM  
(PARNAMIRIM)



CAIARA  
(IPUTINGA)

Imagens artísticas meramente ilustrativas. Para referências técnicas utilizar as informações técnicas de quantitativo e de projeto executivo.

# #RecifeVirado

## EMPREENDIMENTOS EM DESTAQUE



### MOINHO RECIFE BUSINESS & LIFE



R\$ 80 MILHÕES



2.400 EMPREGOS

Foto: Moinho Recife

PARQUE DAS  
GRACÇAS

The logo for Parque das Graças features the words "PARQUE DAS" in a light blue, sans-serif font above the word "GRACÇAS" in a large, white, rounded font. The letter "A" in "GRACÇAS" is stylized with a green leafy branch. The letter "C" contains a silhouette of a dog. Below the word "GRACÇAS" are three blue wavy lines representing water. A small orange bird is perched on the letter "R".

O Coração do Parque Capibaribe.

















# Urbanismo tático no trânsito

Rosarinho



Rua Duque de Caxias  
Av. Nossa Senhora do Carmo  
Pátio do Livramento





*O Corredor do Comércio parte das três vias que fluem até a Praça Maciel Pinheiro: Ruas Manoel Borba, do Aragão e da Conceição, segue pela Imperatriz (1), Ponte da Boa Vista (2), Rua Nova (3), Rua Duque de Caxias (4), até o Mercado de São José e Praça Dom Vital (5), pelo trajeto do Pátio do Livramento e da Rua da Penha.*









Rua da Palma  
Recém-Requalificada

# Sugestão de Urbanismo Tático nas Áreas de Morro no Recife

(cerca de 70%)  
para Proteção  
dos Pedestres

# Sugestão de Urbanismo Tático nas Áreas de Morro no Recife

(cerca de 70%)  
para Proteção  
dos Pedestres



# Sugestão de Urbanismo Tático nas Áreas de Morro no Recife

(cerca de 70%)  
para Proteção  
dos Pedestres



DUAS  
SIMPLES E BARATAS  
PÓS-PANDEMIA

A large crowd of diverse people is walking along a path in a park-like setting. The background features lush green trees and several vertical banners. One banner on the right clearly displays the text "O FESTIVAL MALTE WILD" and "COM O COLABO NATIVO DO RECIFE". The overall scene is bright and active, suggesting a community event or festival.

**CAMINHAR  
É UM ATO,  
REVOLUCIONÁRIO!**

Cidade inteligente é  
caminhável, se não  
for, não é inteligente!





**TINTA**  
**SALVA**  
**VIDAS!**

#tintasalvavidas

# Recife é nomeado 'cidade da música' e passa a integrar rede mundial de criatividade da Unesco

A Rede de Cidades Criativas reúne 295 municípios para cooperação internacional. Capital pernambucana e Campina Grande (PB) entraram para o grupo nesta segunda-feira (8).

Por Pedro Alves, g1 PE

08/11/2021 11h08 · Atualizado há 2 semanas



- **Belém:** gastronomia;
- **Belo Horizonte:** gastronomia;
- **Brasília:** design;
- **Campina Grande:** artes - comunicação e mídia;
- **Curitiba:** design;
- **Florianópolis:** gastronomia;
- **Fortaleza:** design;
- **João Pessoa:** artesanato e artes populares;
- **Paraty:** gastronomia;
- **Recife:** música;
- **Salvador:** música;
- **Santos:** cinema.





**recentro**



Encontro que reuniu os 53 conselheiros da sociedade civil, além dos representantes da Prefeitura do Recife. (Foto: Rodolfo Loepert/PCR)



Prevenção

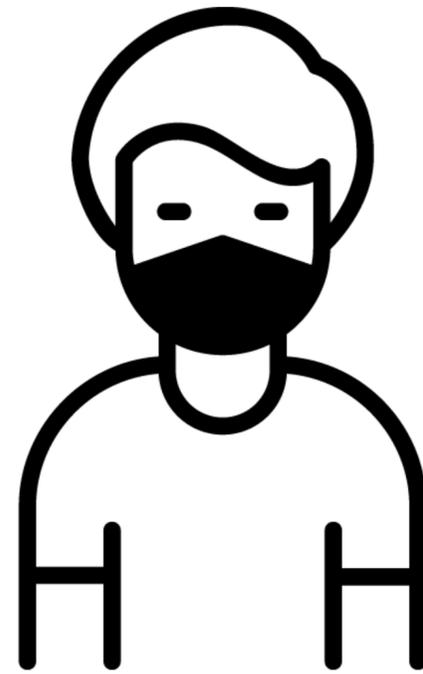
Prevenção

Prevenção

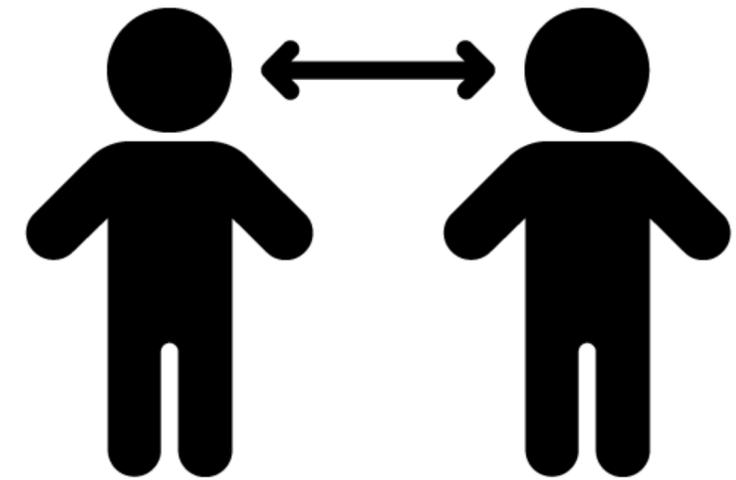
# NÃO BAIXAR A GUARDA



LAVE AS  
MÃOS



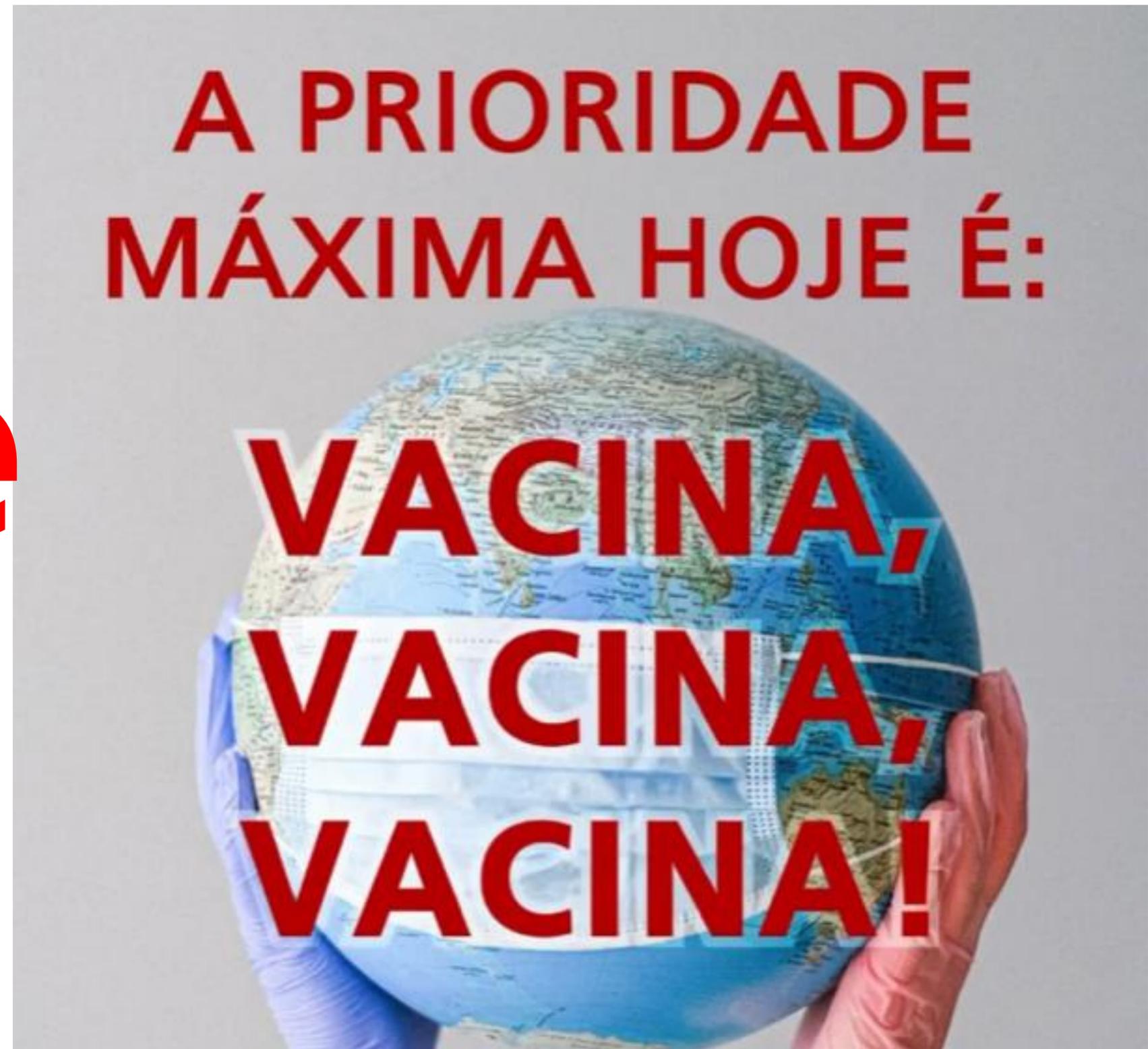
USE  
MÁSCARA



MANTENHA  
DISTÂNCIA

**Evitar “morrer na praia”!**

**Além de  
claro,**

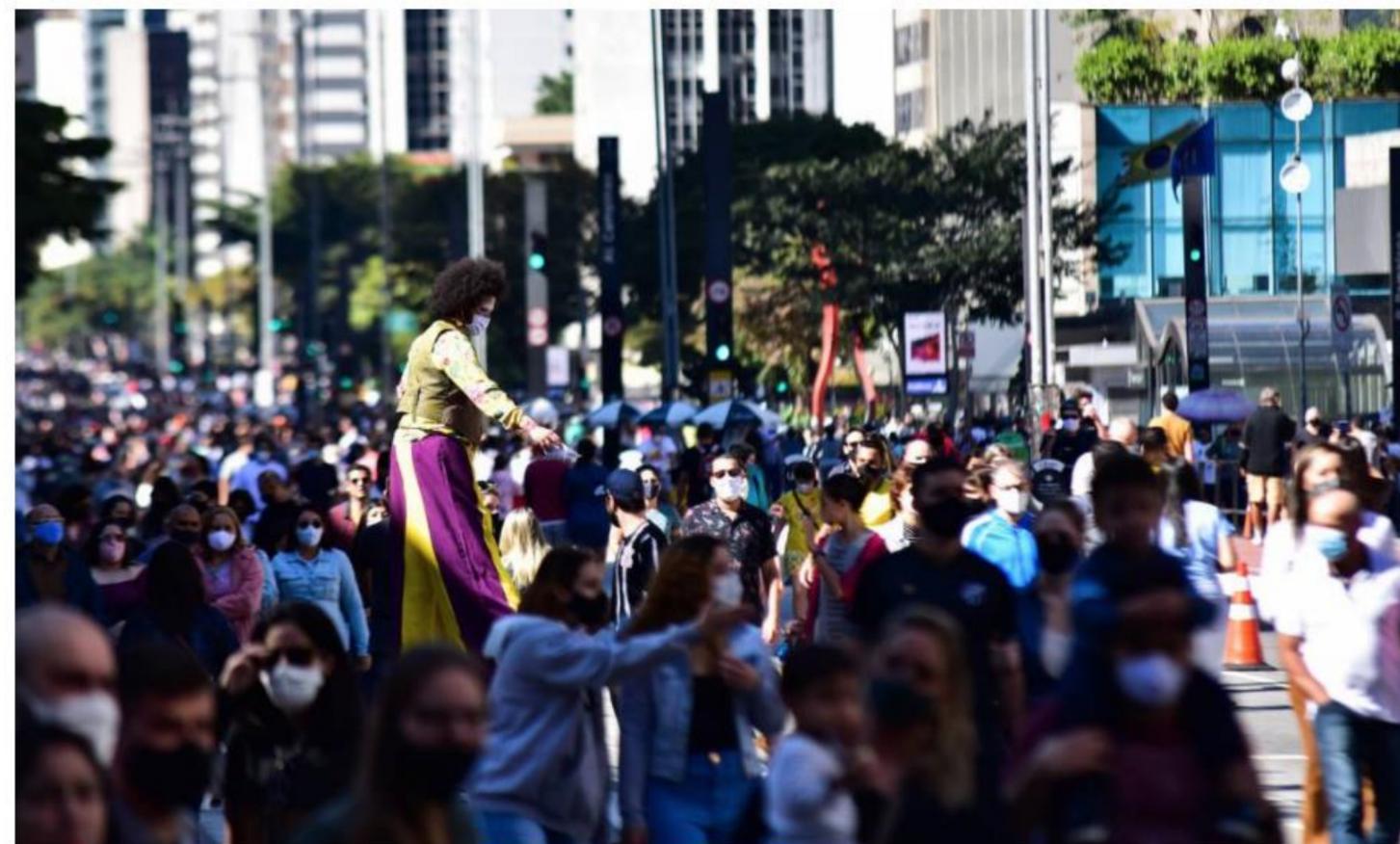


# Vamos eliminar ou conviver com o coronavírus? Cientistas traçam 4 cenários para o mundo a partir de 2022

Pesquisadores americanos imaginam situações que vão da erradicação do vírus à conflagração

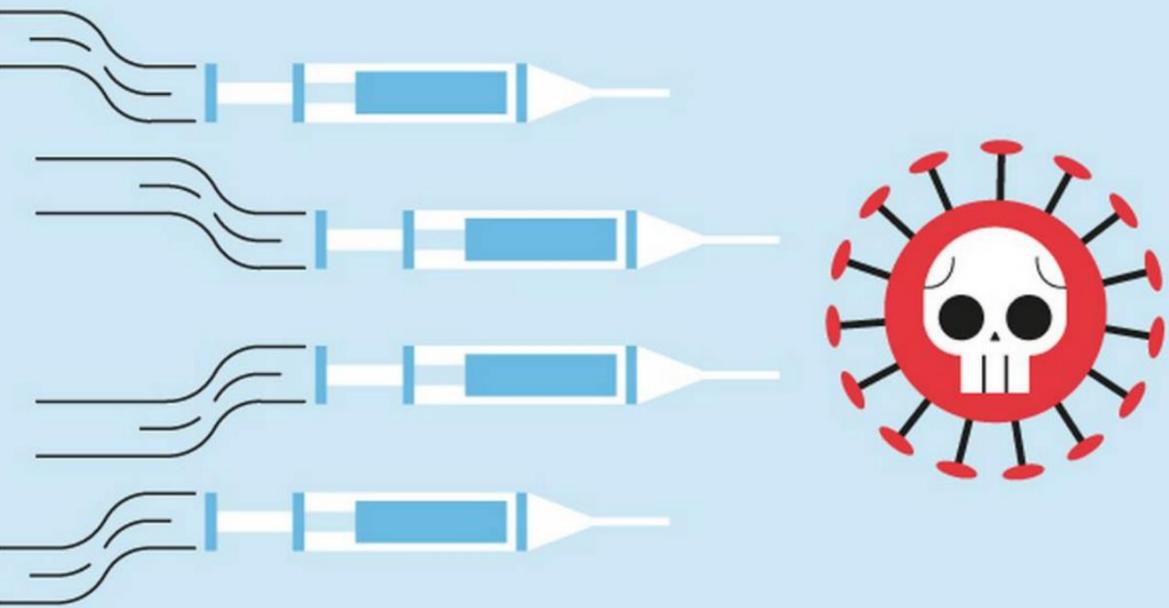
**Constança Tatsch**

23/07/2021 - 04:30 / Atualizado em 23/07/2021 - 13:52



Pessoas caminham de máscara pela avenida Paulista, em São Paulo Foto: Fotoarena / Agência O Globo

## Erradicação



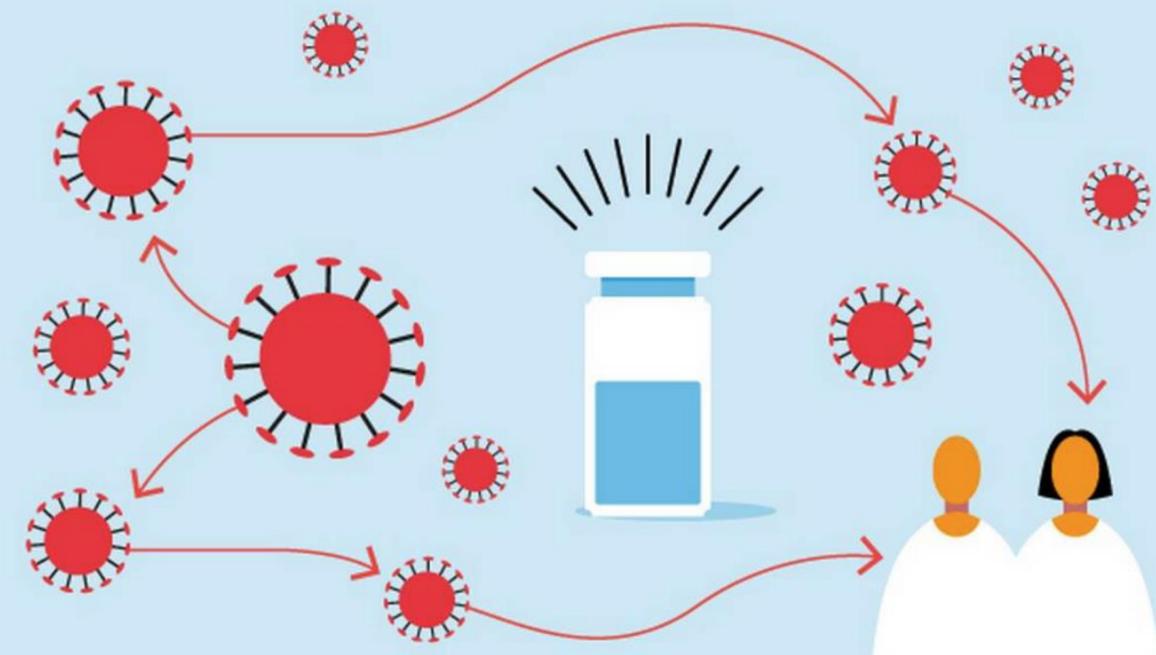
## Coabitação

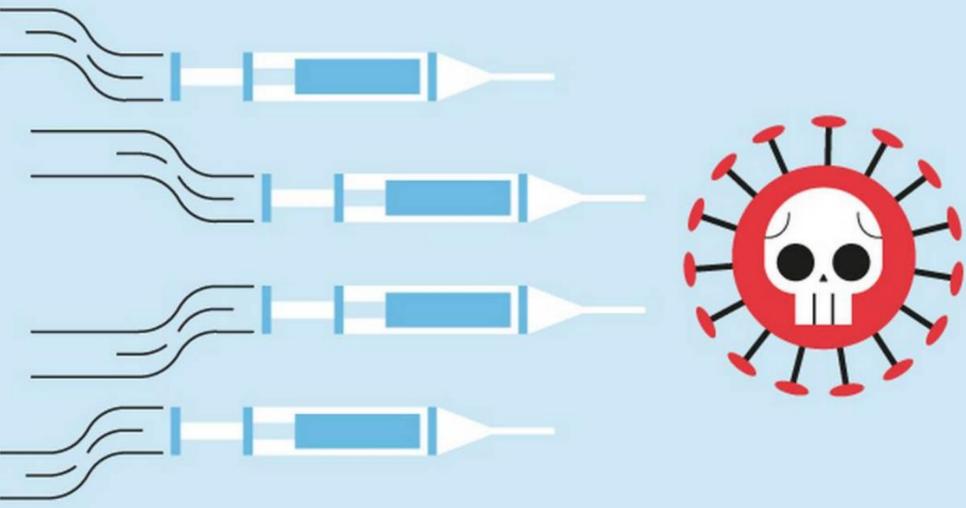


## Eliminação



## Conflagração





## Erradicação

A circulação do Sars-CoV-2 chega a zero, como aconteceu com a varíola. Para isso, seria necessário ter uma vacina extremamente eficaz, protegendo de todas as variantes. Por ser um vírus respiratório, especialistas consideram este cenário ambicioso demais.



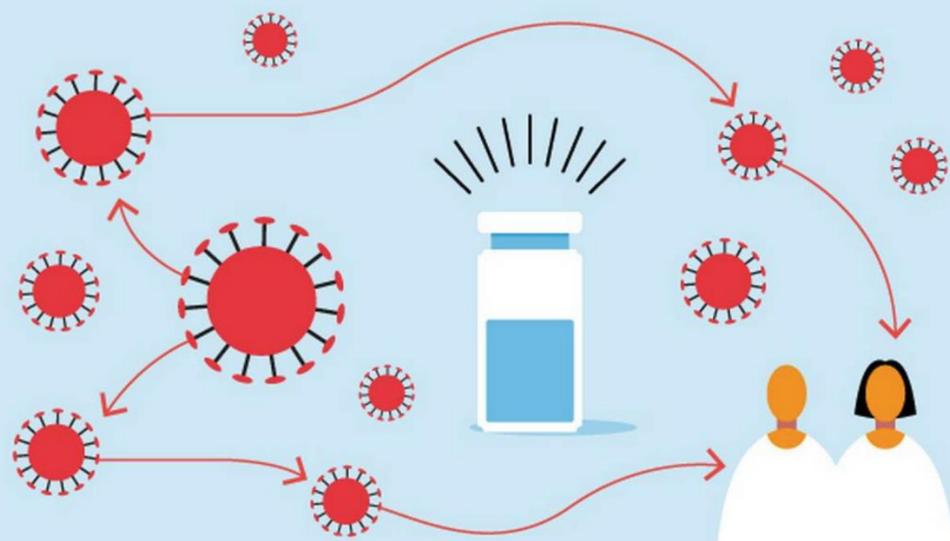
## Eliminação

A redução é regional. Áreas com alta cobertura vacinal ficam livres do vírus, mas ele continua circulando em outras regiões, da mesma forma que ocorre com o sarampo. A vacinação contínua segue necessária. É um cenário possível a longo prazo.



## Coabitação

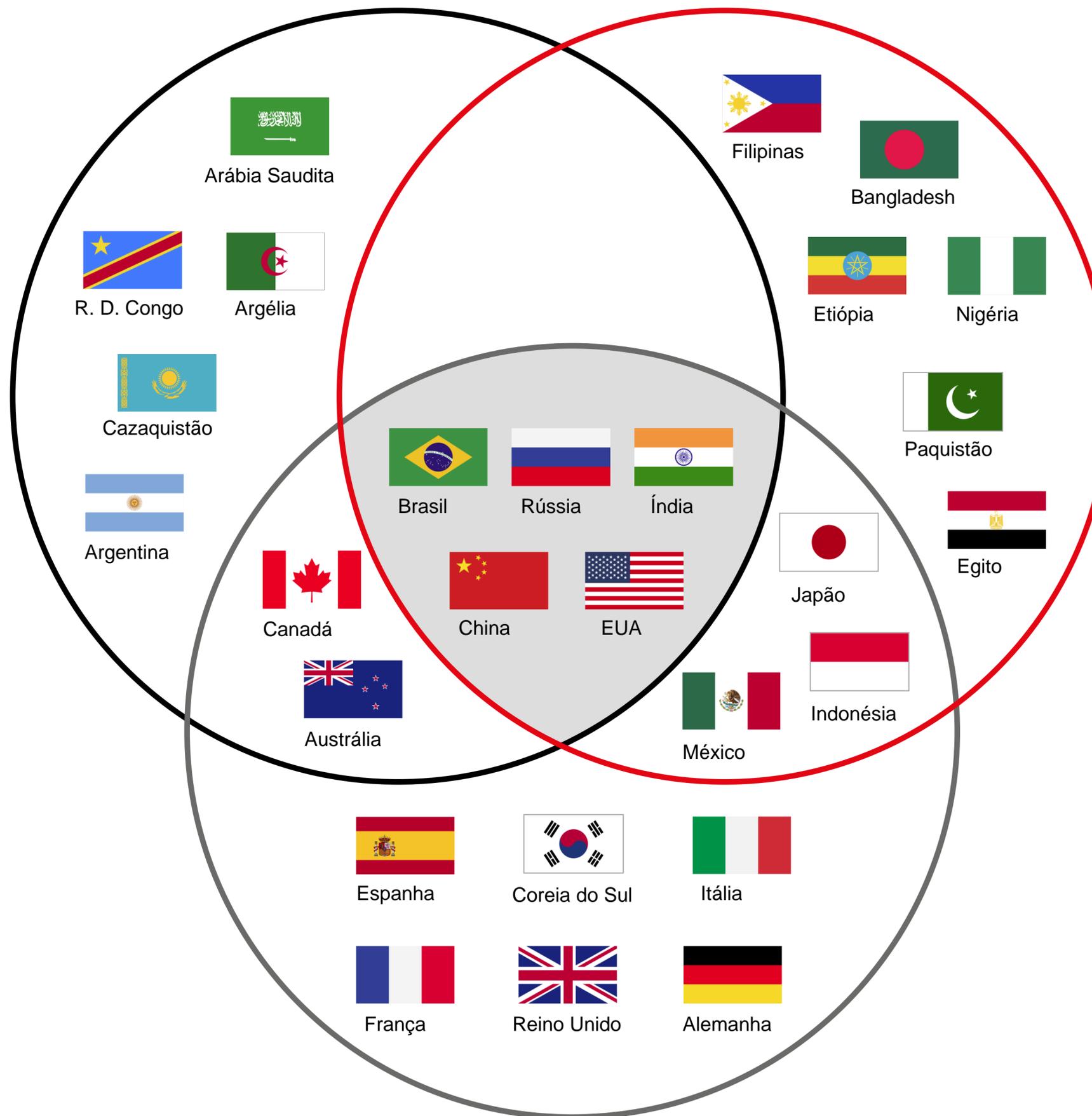
A vacinação previne formas graves da doença e diminui a cadeia de transmissão. Infecções ainda existem, mas em níveis mais baixos e, principalmente, entre não vacinados.



## Conflagração

Com grande parte da população não vacinada, a circulação do vírus, infecções e mortes seguem altas. Surgem novas variantes, que eventualmente escapam das vacinas – não tão protetoras.

PAÍSES COM  
MAIS DE 2  
MILHÕES DE  
KM<sup>2</sup>



PAÍSES COM  
MAIS DE 100  
MILHÕES DE  
HABITANTES

PAÍSES COM PIB MAIOR QUE 1 TRILHÃO DE DÓLARES

anos

0

2



Independência do Brasil

LAURENTINO GOMES

Antes de 1808 e 1889

Edição revista e ampliada

# 1822

Como um homem sábio, uma princesa triste e um  
escocês louco por dinheiro ajudaram dom Pedro a criar  
o Brasil - um país que tinha tudo para dar errado.



GRUPO EDITORIAL



Como um homem sábio, uma princesa triste e um escocês louco por dinheiro ajudaram dom Pedro a criar o Brasil – um país que tinha tudo para dar errado.

LAURENTINO GOMES

*Autor de 1822 e 1889*

*A Edição revista e ampliada*

# 1808

Como uma rainha louca, um príncipe medroso e uma corte corrupta enganaram Napoleão e mudaram a História de Portugal e do Brasil



GRUPO EDITORIAL

LAURENTINO GOMES

*Autor de 1808 e 1889*

*A Edição revista e ampliada*

# 1822

Como um homem sábio, uma princesa triste e um escocês louco por dinheiro ajudaram dom Pedro a criar o Brasil - um país que tinha tudo para dar errado



GRUPO EDITORIAL

LAURENTINO GOMES

Autor de 1822 e 1889

*A Edição revista e ampliada*

# 1808

Como uma rainha louca, um príncipe medroso e uma corte corrupta enganaram Napoleão e mudaram a História de Portugal e do Brasil



GRUPO EDITORIAL

LAURENTINO GOMES

Autor de 1808 e 1889

*A Edição revista e ampliada*

# 1822

Como um homem sábio, uma princesa triste e um escocês louco por dinheiro ajudaram dom Pedro a criar o Brasil - um país que tinha tudo para dar errado



GRUPO EDITORIAL

LAURENTINO GOMES

Autor de 1808 e 1822

# 1889

Como um imperador cansado, um marechal vaidoso e um professor injustiçado contribuíram para o fim da Monarquia e a Proclamação da República no Brasil

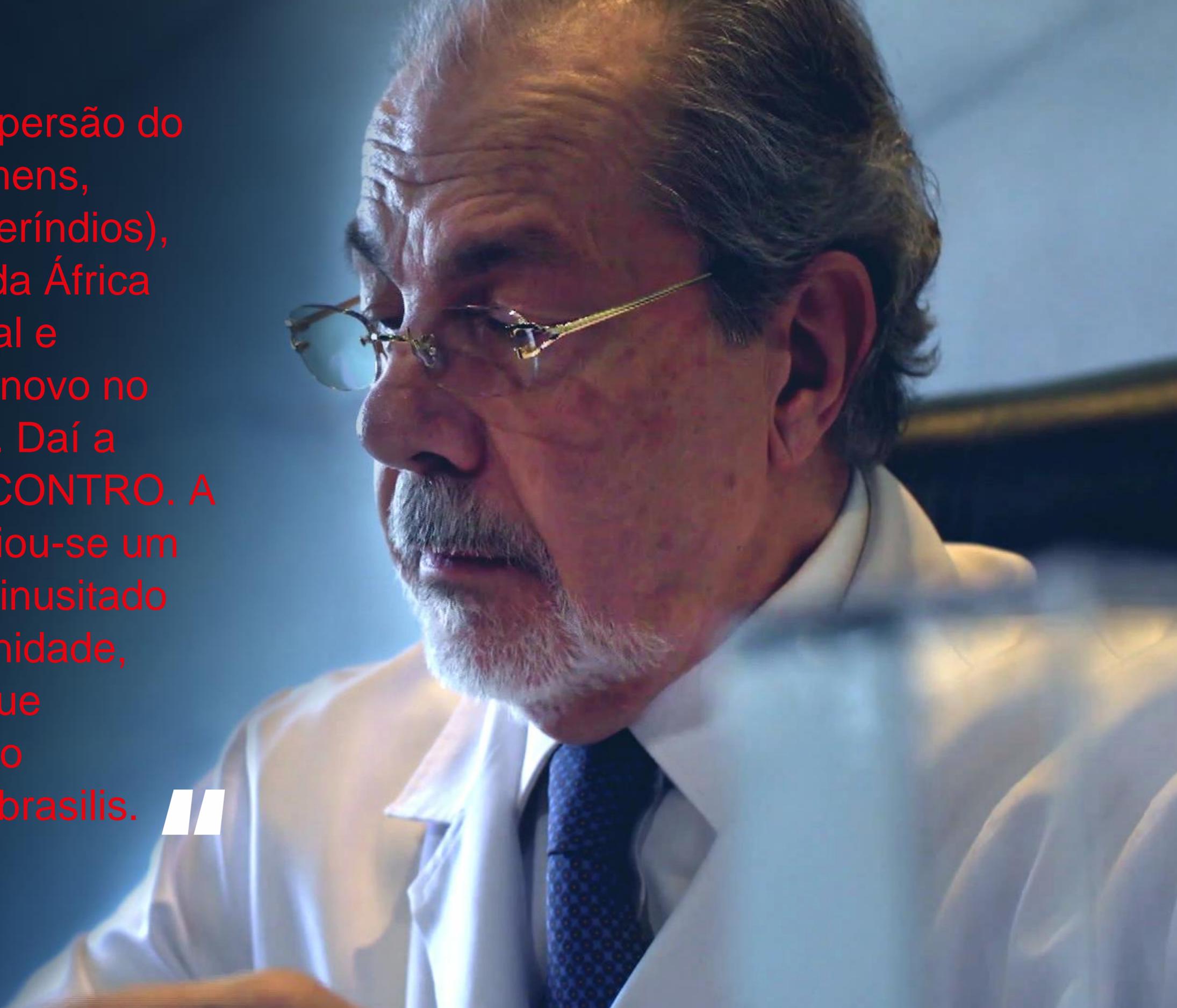


GRUPO EDITORIAL

“ Milhares de anos após a dispersão do grupo africano inicial de homens, povos oriundos da Ásia (ameríndios), da Europa (portugueses) e da África (escravos da África Ocidental e Central) encontraram-se de novo no Brasil, durante o século XVI. Daí a imagem do PONTO DE ENCONTRO. A partir desta confluência, iniciou-se um processo de mistura gênica inusitado em toda a história da Humanidade, gerando o brasileiro atual, que decidimos chamar, um pouco irreverentemente, de Homo brasiliis. ”

---

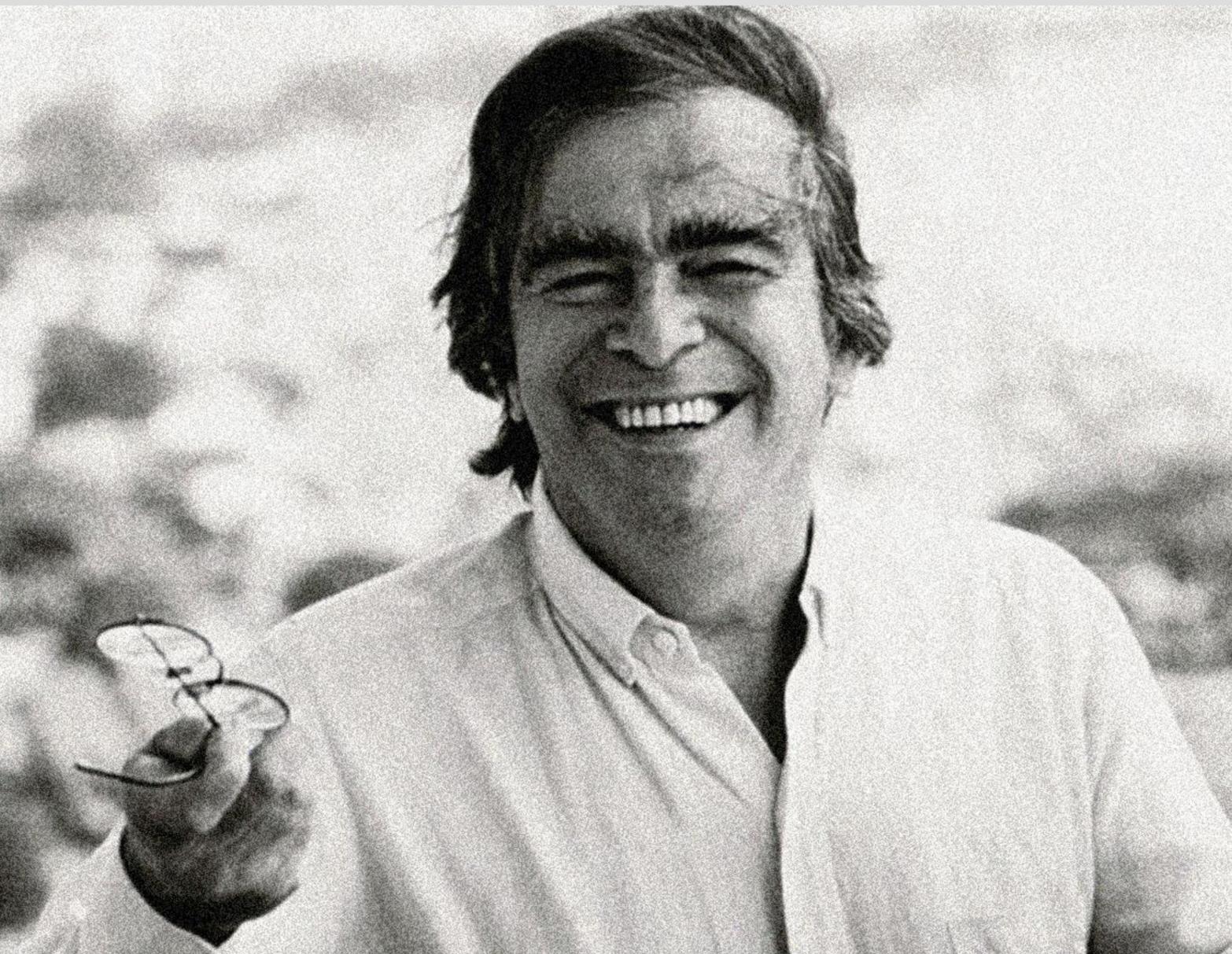
SÉRGIO PENA  
GENETICISTA MINEIRO



“ Os brasileiros constituem provavelmente o grupo humano geneticamente mais diverso do nosso planeta e estão muito além de qualquer tentativa de síntese. ”

---

SÉRGIO PENA



“ No dia em que todo brasileiro comer todo dia, quando toda criança tiver um primeiro grau completo, quando cada homem e mulher encontrar um emprego estável em que possa progredir, se edificará aqui a civilização mais bela desse mundo. É tão fácil; estendo os braços no tempo, sinto na ponta dos dedos essa utopiazinha nossa se realizando. ”

---

DARCY RIBEIRO

ANTROPÓLOGO BRASILEIRO  
(1922-1997)



Não há nada como o

# SONHO

para criar o futuro.

# UTOPIA

hoje, carne e

osso amanhã.



---

VICTOR HUGO

ESCRITOR FRANCÊS | 1802-1885

Muito Obrigado pelo Convite e pela Atenção!

# Francisco Cunha

fcunha@tgi.com.br

